

Presseinformation

Matrixorganisationen verlangsamen Unternehmen.

Dr. Guido Quelle argumentiert in BusinessWeek Online gegen Dr. Jay Galbraith.

Dortmund, 10. August 2009

Matrixorganisationen erscheinen zahlreichen Unternehmen als ein probates Mittel auf dem Weg zum Erfolg. Dr. Guido Quelle, geschäftsführender Gesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund, ist gänzlich anderer Auffassung: „Die Matrixorganisation kann eine gefährliche Falle sein. Eine wesentliche Gefahr besteht darin, Unternehmen zu verlangsamen und Entscheidungen zu verzögern“, weiß Quelle, der als Experte für profitables Wachstum gilt und diese These nun auch gegen einen der renommiertesten Organisationsberater der USA, Dr. Jay Galbraith, vertritt.

Matrixorganisationen, so Quelle, seien nicht nur durch häufige Kompetenzkonflikte geprägt, sondern sie benachteiligten auch den Kunden durch ihre Langsamkeit. In seiner Beratungspraxis hat Quelle zahlreichen Klienten gezielt von der Einführung einer Matrixorganisation abgeraten. „Wir haben stattdessen die bestehenden Linienorganisationen den neuen Anforderungen angepasst, sie gestrafft und die internen Entscheidungswege beschleunigt“, sagt der Dortmunder Managementberater. „Kunden wollen mit Menschen reden, die etwas entscheiden dürfen. Wichtig ist es also, dass Führungskräfte einen echten Entscheidungsspielraum haben“, so Quelle, der davon überzeugt ist, dass eine Organisation sich stets am Kunden orientieren muss.

BusinessWeek, eines der bedeutendsten amerikanischen Wirtschaftsmagazine, hat Quelle und Galbraith dazu eingeladen, in einem Online-Debattiererraum ihre konträren Positionen zu vertreten. Galbraith befürwortet Matrixorganisationen, Quelle setzt dagegen. Der Kampf um das beste Argument ist eröffnet, nun haben die Leser das Wort. Natürlich freut sich Guido Quelle über Unterstützung aus Deutschland für seine Position. „Beiträge aus Deutschland werden in den USA besonders gewürdigt und wir können damit zeigen, dass hochwertiges Organisations-Know-how nicht nur in den USA existiert“, betont Quelle. Für Interessenten und Beitragende ist der BusinessWeek Debate Room unter <http://www.businessweek.com/debateroom> erreichbar.

Dr. Guido Quelle ist seit mehr als 20 Jahren Unternehmer. Als Berater, Autor, Redner und Experte für profitables Wachstum unterstützt er aktive Unternehmenslenker dabei, ihre Unternehmen auf nachhaltiges Wachstum zu trimmen. Dr. Quelle ist als erster Europäer Mitglied der Million Dollar Consultant® Hall of Fame. Sein drittes Buch „Planen Führen Wachsen“ ist im Frühjahr 2009 erschienen. In Kürze wird es unter dem Titel „Plan Lead Grow“ auch in englischer Sprache veröffentlicht.

Die Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund, unterstützt ihre Klienten seit 20 Jahren dabei, profitabel zu wachsen. Bisher wurden über 300 Strategie- und Organisationsprojekte betreut. Zu den mehr als 100 deutschen und multinationalen Klienten gehören ANZAG, die CBR-Gruppe, Deutsche Post, DHL, Hornbach, Mercedes-Benz, Volkswagen oder die Erasmus Universität Rotterdam sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen.

Foto: Dr. Guido Quelle, geschäftsführender Gesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund.

Bildnachweis: © 2009 Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund

Pressekontakt:

Mandat Managementberatung GmbH
Dr. Guido Quelle
Emil-Figge-Straße 80
D-44227 Dortmund

Tel: +49 231 9742390
Fax: +49 231 9742389
guido.quelle@mandat.de
www.mandat.de

