

Mandat Managementberatung übernimmt Internationales Marken-Kolloquium

Dortmund, 1. Dezember 2011

2012 wird das 9. Internationale Marken-Kolloquium unter neuer Leitung stattfinden: Die Dortmunder Mandat Managementberatung GmbH übernimmt das angesehene Treffen für Manager, die Markenführung in der Praxis auf oberster Ebene verantworten. Prof. Dr. Guido Quelle, Mandat-Geschäftsführer, und der Gründer des Internationalen Marken-Kolloquiums, Peter J. Bachmann, unterzeichneten am Freitag die Verträge.

Für den Wachstumsexperten Guido Quelle ist das Kolloquium selbst bereits eine Marke. Dessen erfolgreichen Weg will er unter der Regie von Mandat fortsetzen und den intensiven Austausch von Markenartiklern, Dienstleistern, Handel und Industrie weiter fördern: „Die Marke ist ein wesentlicher Baustein im Wachstumsprozess, nicht nur im Endverbraucher-, sondern auch im B2B-Geschäft. Wir freuen uns darauf, unsere Expertise für Wachstum noch enger mit der Markenwelt zu verknüpfen.“

Peter J. Bachmann, der das Internationale Marken-Kolloquium 2004 gründete, freut sich mit dem neuen Eigentümer: „Das Marken-Kolloquium gehört zu den herausragenden Marken-Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum. Unter der Leitung der Mandat Managementberatung geht es in eine nachhaltige und wachstumsorientierte Zukunft.“

Für Mandat stellt die Übernahme des Kolloquiums auch einen wesentlichen Schritt für das eigene Wachstum dar. Die „Wachstumstreiber“ untermauern damit ihren Anspruch, seit über 20 Jahren – auch auf internationalem Parkett – führend in Sachen Wachstum zu sein. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart, Mandat finanziert das Investment aus dem Cash-Flow.

Abdruck/Verwendung frei. Foto (v.l.n.r. Peter J. Bachmann, Prof. Dr. Guido Quelle; © Mandat Managementberatung GmbH) unter <http://www.mandat.de/de/menu/presse-raum/photos-und-downloads/fotos-prof-dr-guido-quelle/>

Die Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund, unterstützt ihre Klienten seit über 20 Jahren dabei, profitabel zu wachsen. Zu den mehr als 120 deutschen und multinationalen Klienten gehören ANZAG, Deutsche Post, DHL, Hornbach, Mercedes-Benz, Volkswagen oder die Erasmus Universität Rotterdam sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen.

Pressekontakt:

Mandat Managementberatung GmbH
Prof. Dr. Guido Quelle
Emil-Figge-Straße 80
D-44227 Dortmund

Tel: +49 231 9742390
Fax: +49 231 9742389
guido.quelle@mandat.de
www.mandat.de