

## **Marke ist Logik und Emotion zugleich – 11. Internationales Marken-Kolloquium wieder hochkarätig besetzt**

Dortmund, 7. Mai 2014

Für Marken-Erfahrungen aus Entscheider-Hand führt auch in diesem Jahr kein Weg vorbei am Internationalen Marken-Kolloquium: Unter dem Fokus „Marke – Logik und Emotion“ öffnen sich am 18. und 19. September 2014 zum elften Mal die Tore des Klosters Seon im Chiemgau. Ob B2B oder B2C, die Teilnehmer aus vier Ländern schätzen die vertrauliche Atmosphäre und den intensiven Dialog abseits vom Marken-Alltag.

Längst selbst eine Marke, vereint das 11. Internationale Marken-Kolloquium Beiträge von Paolo Dell'Antonio, Vorstandssprecher von Mast-Jägermeister, MeisterSinger-Chef Manfred Brassler, Tante-Emma-Neu-Erfinder Sebastian Diehl, Südtirol-Marketing-Geschäftsführerin Greti Ladurner, Sound-Perfektionierer Daniel Sennheiser, BrauKon- und Camba-Bavaria-Geschäftsführer Markus Lohner und Weber-Grill-Präsident Hans-Jürgen Herr. Alle Referate verbindet, dass Marken-Führung sich nicht auf ihre funktionalen Aspekte reduzieren lässt. Emotionen prägen das Konsumentenverhalten und sorgen für eine wesentlich stärkere Marken-Bindung als rein logisch greifbare Argumente für den Produktkauf.

### **Im hochkarätigen Miteinander die eigene Wachstumsstrategie für Marke und Unternehmen schärfen**

Für Gastgeber Prof. Dr. Guido Quelle lag die Wahl des Themas „Marke – Logik und Emotion“ für dieses Jahr nahe: „Das Internationale Marken-Kolloquium bietet auch deshalb erfrischende Erkenntnisse, weil es selbst ein Forum ist, auf dem die Gespräche nicht vom reinen Austausch von Inhalten, sondern von der positiven Atmosphäre und bemerkenswerten Offenheit unter Entscheidern getragen werden. Logik allein würde das nicht schaffen.“ Auf ehrwürdigen Klosterfluren erwartet die Teilnehmer daher zwei Tage mit Fokus und Freude, um im unternehmerischen Austausch die eigene Strategie zu schärfen.

### **Das Internationale Marken-Kolloquium in der Rückschau bisheriger Teilnehmer gespiegelt**

- „Ich finde die Referenten sehr gut, die Idee ist gut, der Veranstaltungsort ist sensationell und die Breite der Themengebiete hervorragend.“  
Hartmut Jenner, Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden
- „Die Atmosphäre ist außergewöhnlich. Die Leute gehen sehr offen aufeinander zu. Es wird nicht nur das Positive herausgestrichen, sondern auch Selbstkritik geübt. Das hat mich besonders beeindruckt.“  
Christoph Vilanek, Vorsitzender des Vorstandes (CEO) Freenet AG, Hamburg
- „Der klare Fokus auf ein Markenthema, die Möglichkeit der individuellen Vertiefung und nicht zuletzt die hochkarätigen Teilnehmer sind in bester Erinnerung.“  
Dr. Wolfgang Frick, Geschäftsleitung SPAR Handels AG, St. Gallen

Das druckfrische Programm, weitere Informationen und Anmeldung unter [www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de) – aktuelle Neuigkeiten auch bei Twitter @MKolloquium bzw. Facebook <https://www.facebook.com/pages/Internationales-Marken-Kolloquium/388279751213173>

Abdruck/redaktionelle Verwendung frei. Programm-Cover ( © Mandat Managementberatung)  
unter <http://www.mandat.de/de/menu/presse-raum/photos-und-downloads/fotos-internationales-marken-kolloquium/>

\*\*\*

Seit 2004 hat sich das Internationale Marken-Kolloquium zu einer der herausragenden Marken-Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum entwickelt. Seit 2012 steht das Forum für Vordenker in der Führung von Marken unter der Leitung der Dortmunder Mandat Managementberatung GmbH und ihres Geschäftsführers, „Wachstumstreiber“ Prof. Dr. Guido Quelle. Die Kommunikation und das Lernen voneinander, ein enger Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines Netzwerkes stehen im Mittelpunkt.

\*\*\*

Prof. Dr. Guido Quelle ist seit mehr als 20 Jahren Unternehmer. Als Berater, Autor, Redner und Experte für profitables Wachstum unterstützt er aktive Unternehmenslenker dabei, ihre Unternehmen auf nachhaltiges Wachstum zu trimmen. Der geschäftsführende Gesellschafter der Mandat Managementberatung hat mehr als 300 Fachartikel und 14 Bücher geschrieben und herausgegeben, zuletzt „Wachstum beginnt oben“ (Gabler, 2014) und „Profitable Growth: Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level“ (Springer, 2012). Guido Quelle ist Gastgeber des Internationalen Marken-Kolloquiums, das 2014 zum elften Mal stattfindet. Als erster Europäer wurde er Mitglied der Million Dollar Consultant® Hall of Fame und 2010 zum Honorarprofessor an der Hochschule für Logistik und Wirtschaft, Hamm, berufen.

Die Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund, unterstützt ihre Klienten seit über 20 Jahren dabei, profitabel zu wachsen. Zu den mehr als 120 deutschen und multinationalen Klienten gehören ANZAG (heute: Alliance Healthcare Deutschland), Deutsche Post, DHL, Hornbach, Mercedes-Benz, Volkswagen oder die Erasmus Universität Rotterdam sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen. Seit 2013 ist Mandat auch in London und New York vertreten.

#### Pressekontakt:

Mandat Managementberatung GmbH  
Prof. Dr. Guido Quelle  
Emil-Figge-Straße 80  
D-44227 Dortmund

Tel: +49 231 9742390  
Fax: +49 231 9742389  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)  
[www.mandat.de](http://www.mandat.de)