

Guido Quelle neuer Vorsitzender des Vorstandes der Dortmund-Stiftung

Auf seiner jährlichen Sitzung hat der Stiftungsrat der Dortmund-Stiftung den Tätigkeitsbericht des Vorstandes, vorgestellt durch dessen stellvertretenden Vorsitzenden, Prof. Dr. Dr. Rolf Kinne (Foto: Reihe vorn, 2. v. r.) mit großem Wohlwollen entgegengenommen. In der Sitzung, die auf Einladung von Flughafen-Geschäftsführer Udo Mager (Foto: Reihe vorn, 3. v. r.) am Airport Dortmund stattfand, bekräftigte der Vorsitzende des Stiftungsrates, Notar Dr. Detlef Götz (Foto: Reihe vorn, 2. v. l.), im Namen der zahlreichen anwesenden Mitglieder des Stiftungsrates, wie wichtig die vielfältigen Projekte für die Stiftung und die Geförderten seien und er dankte den Mitgliedern des Vorstands ausdrücklich für ihr ehrenamtliches Engagement. Auch der Jahresabschluss der Stiftung, vorgestellt von Finanzvorstand Christoph Spiekermann (Foto: Reihe hinten, 1. v. l.) wurde einstimmig genehmigt, so dass der Vorstand ebenso einstimmig für das Geschäftsjahr 2018 entlastet werden konnte.

Einen besonderen Dank richtete der Stiftungsratsvorsitzende an den Dortmunder Unternehmer Dirk Schroeder, der die Stiftung mehr als drei Jahre lang als Vorsitzender des Vorstandes geführt hat: „Dirk Schroeder hat die Dortmund-Stiftung in den vergangenen Jahren mit seinen unternehmerischen Ideen maßgeblich geprägt“, so Götz in seinem Dank. Schroeder habe auch dafür Sorge getragen, sein von vornherein auf Zeit ausgelegtes Amt als Vorsitzender mit einem geeigneten Nachfolger zu versehen und so dankte der Vorsitzende des Stiftungsrates dem neuen Vorsitzenden des Vorstandes der Dortmund-Stiftung und geschäftsführenden Gesellschafter der Dortmunder Mandat

Managementberatung GmbH, Professor Dr. Guido Quelle (Foto: Reihe vorn, 3. v. l.), für dessen Bereitschaft, dieses verantwortungsvolle Ehrenamt zu übernehmen.

Quelle, der bereits im Frühjahr vom Stiftungsrat in den Vorstand berufen und von diesem Ende April zu seinem Vorsitzenden gewählt wurde, bedankte sich erneut für das Vertrauen und betonte: „Wir werden im Vorstand die erfolgreiche Arbeit der letzten zwei Jahrzehnte fortsetzen und vor allem die strategische Kontur der Stiftung weiter schärfen, so dass ein jeder weiß, wofür wir stehen.“ Der neue Vorstandsvorsitzende wies vor allem darauf hin, dass die Stiftung im Jahr 2020 zwanzig Jahre alt werde und man dies für eine gezielte Ansprache der Gründungs- und Zustifter nutzen wolle. Dies, so Stiftungsratsvorsitzender Götz, sei genau im Sinne der Weiterentwicklung der Stiftung. „Der Stiftungsrat wird die Arbeit des Vorstands selbstverständlich weiter kraftvoll unterstützen“, schloss Götz an.

Die Dortmund-Stiftung wurde im Jahr 2000 gegründet. Seitdem wurden Projekte mit einem Volumen von nahezu 1 Mio. Euro gezielt gefördert. Idee der Stiftung ist, dass Dortmunder Bürgerinnen und Bürger mit Stiftung und Unternehmen Projekte entwickeln, um gemeinsam die Zukunftschancen des Standortes Dortmund zu verbessern. Wesentlicher Stiftungszweck ist die gemeinwohlorientierte Förderung von Wissenschaft und Forschung, Bildung, Erziehung und Kultur, wenn diese möglichst mithilfe, die Zukunftschancen des Standortes Dortmund durch Profilierung auf dem Gebiet innovativer Technologien zu sichern und neue Arbeitsplätze zu schaffen.



Geh' nicht auf die Jagd, wenn dein Haus brennt" – Prof. Guido Quelle auf dem eCommerce Day 2019

Am 12. Juni fand im Wiener Studio 44 der eCommerce Day des Handelsverbandes Österreich unter dem Fokusthema „Gamechanger“ statt. Neben aktuellen Trends und Herausforderungen im Onlinehandel ging es insbesondere um das Thema internationales Wachstum und Cross Boarder Strategien – ein Themenfeld bei dem Wachstumsexperte Prof. Dr. Guido Quelle nicht fehlen durfte.

Gemeinsam traten Linda Vollberg und Guido Quelle die Reise nach Wien an, um die Spitzen des österreichischen Onlinehandels kennenzulernen. Nach der Begrüßung durch den Präsidenten des Handelsverbandes Stephan Mayer-Heinisch und des Geschäftsführers Rainer Will stand Guido Quelles Keynote bereits am Vormittag auf dem Programm. Unter dem Titel „Geh' nicht auf die Jagd, wenn Dein Haus brennt – Was erfolgreicher Internationalisierung häufig im Wege steht“ teilte Guido Quelle sieben Wachstumshebel für eine erfolgreiche Internationalisierung mit den Teilnehmern. Welche Wachstumshebel das waren? Freuen Sie sich auf unser in Kürze erscheinendes Whitepaper zum Fokusthema Internationalisierung. Drei verraten wir Ihnen schon heute:

- o Internationalisierung beginnt im Inland. Immer.
- o Erst standardisieren, dann multiplizieren.
- o Wir brauchen „Natives“ vor Ort.

Zum Nachbericht des Handelsverbandes gelangen Sie hier: [Nachbericht lesen](#)



Prof. Guido Quelle mit Moderatorin, Info-Chefin und Geschäftsleitung, ProsiebenSat.1PULS4 Corinna Milbronn



v. l. n. r. Linda Vollberg, Prof. Dr. Guido Quelle, Geschäftsführer des Handelsverbandes Rainer Will, Google Austria Country Director Christine Antlanger-Winter, Präsident des Handelsverbandes, Stephan Mayer-Heinisch

„Der Elefant im Raum – Vertrieb für Unternehmenslenker“ – Neue Mandat-Podcast-Serie gestartet

„Der Elefant im Raum“, so heißt unsere neue Podcast-Serie, die sich genau an die Unternehmenslenker wendet, deren Verantwortungsbereich den Vertrieb umfasst – die wichtigste Einheit, wenn es um das Schaffen profitablen Wachstums geht.

Dies ist nicht irgendeine Podcast-Serie über Vertrieb. In jeder Episode dieser Podcast-Serie lernen Sie – im übertragenen Sinne – einen Elefanten kennen, der im Raum steht, von dem viele ahnen, dass es ihn gibt, aber den man entweder nicht klar sieht, ihn nicht wahrnimmt oder ihn nicht versteht.

Es ist wirklich überraschend, wie viele Wachstumsbremsen klar erkennbar sind, die aber aus den unterschiedlichsten Gründen nicht gesehen und behandelt werden. Das fängt an bei Außendienst Teams, die 80% der Zeit im Büro verbringen an, geht weiter über die systematische Nichteinhaltung gesetzter Regeln (auch durch Führungskräfte), das Ignorieren von Verabredungen und endet noch lange nicht bei einer exorbitant hohen Kündigungsquote direkt nach Abschluss eines Auftrags aufgrund nichterfüllbarer Versprechen.

„Der Elefant im Raum“, heißt also die Fragen hiernach zu stellen: Was sind wesentliche Barrieren und unentdeckte Potenziale, wahre Schätze im Vertrieb und wie können wir diese Barrieren umschiffen und die Schätze heben – und zwar aus Sicht der Unternehmensleitung?

In dieser Serie profitieren Sie von der Erfahrung vieler hundert Vertriebsprojekte und der Einsicht in eine Vielzahl aktueller Fälle und Erkenntnisse, die Ihnen wiederum dabei helfen, Ihren Vertrieb zeitgemäß und wirksam zu gestalten.

Den direkten Zugang zur Podcast-Serie finden Sie hier: www.elefantimraum.de

Und nun viel Freude mit der ersten Folge von „Der Elefant im Raum – Vertrieb für Unternehmenslenker“!





Mandat-Vortragstermine 2019/2020

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- 18. Januar 2019 ✓ Vortrag „Wachstum kommt von innen - Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-) Erfolg“, AV Solutionpartner e. V., Stubaital, Österreich
- 22. Januar 2019 ✓ Diskussion auf der Leadership Stage, Deutscher Medienkongress, Frankfurt am Main
- 28. Januar 2019 ✓ Leitung des Wiskott-Abends der Westfälischen Kaufmannsgilde e. V., Dortmund
- 02. April 2019 ✓ Vortrag „Was künstliche Intelligenz mit Wachstumsintelligenz zu tun hat“, Bundesverband Deutscher Mittelstand e.V - BM - WIR EIGENTÜMERUNTERNEHMER, Hannover
- 09. April 2019 ✓ Vortrag „Das Wachstumsmanifest“, Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft, Deutscher Bundestag, Berlin
- 10./11. April 2019 ✓ Gastgeber des 4. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach 
- 03. Mai 2019 ✓ Festrede auf dem Reinoldimahl der Reinoldigilde zu Dortmund „Europa und Unternehmen - Parallelen aus Wachstumssicht“, Dortmund
- 12. Juni 2019 ✓ Vortrag auf dem E-Commerce Day „Geh nicht auf die Jagd, wenn Dein Haus brennt – Was Internationalisierung häufig im Wege steht“, Handelsverband Österreich, Wien
- 05./06. Sep. 2019 Gastgeber des 16. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seon, Chiemgau 
- 07. Nov. 2019 Vortrag auf dem Metallhandelstag, Vortragstitel folgt, Wirtschaftsverband Großhandel Metall-halbzeug e.V. (WGM), Karlsruhe
- Herbst 2020 Keynote auf dem Global Growth Summit „Profitable Growth: Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level“, Boston, MA / USA



Weitere Mandat-Vorträge

- 16. Januar 2019 ✓ Vortrag „Die Kraft der Empfehlung“, 95. 3rd Wednesday im e-port-dortmund, Dortmund (Linda Vollberg)
- 30. April 2019 ✓ Vortrag „Positive Veränderung aus der Mitte der Stadtgesellschaft: Match & Win, ein unternehmerischer Ansatz“, Rotary Club Dortmund-Romberg (Fabian Vollberg)

Lesen Sie hier aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu unterschiedlichen wachstumsrelevanten Themen:

- „Die Welt des eigenen Kunden verstehen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 4/5, Mai 2019, Seite 48-49
- „Die Marke als Teil der Unternehmensstrategie“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3 März 2019, Seite 24-35
- „Erfolgsmuster für Wachstumsprojekte“ – KMU-Magazin, Ausgab 1/2 Februar 2019, S. 38-39

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer Website: [Fachartikelarchiv](#)