

Editorial

Anders sein – das ist das Fokusthema in dieser Ausgabe des Mandat Growthletters und wieder finden sich hier fundierte Fachbeiträge von meinen Kollegen und mir, ein jeder Beitrag aus der Expertensicht des Autors verfasst. Auch wir wollen anders sein, wir wollen nicht sein „wie“ ein Wettbewerber, wir eifern niemandem nach, wir wollen einfach in Auftritt, Arbeit und Anmutung auf eine andere Art und Weise handeln, als wir es traditionell in der Branche kennen.

Natürlich gibt es einige Gemeinsamkeiten, aber das, was wir von unseren Klienten hören: Wir seien wirkungsstärker, wir seien näher am Projekt, wir seien auch da, wenn es schwierig wird, wir bezögen die Mitarbeiter mit ein, wir seien praxisnah, wir schicken keine unausgebildeten Berater, wir müssten keine Einzeltage verkaufen, und so fort, all das bestärkt uns und

dafür, dass der eine oder andere Klient uns Feedback gibt – und das mitunter sogar schriftlich, in Referenzbriefen, oder in O-Tönen, die wir nutzen dürfen, dafür sind wir dankbar. Wir möchten auch weiterhin angenehm anders sein.

So, genug des „in eigener Sache“ Schwelgens, jetzt geht’s zur Sache, nämlich mit den spannenden Inhalten hier, von denen wir hoffen, dass sie Sie bereichern. Wie immer gibt es auch den Blick hinter die Kulissen und dahin, was sonst noch so passiert rund um Mandat.

Viel Freude beim Wachsen und auf einen tollen Sommermonat August!

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle

Letzte Chance!
Nur noch diesen Monat können Sie sich für das Internationale Marken-Kolloquium registrieren!



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

