

Editorial

Vermutlich habe ich etwas ähnliches im letzten September auch geschrieben: „Der September ist für uns ein besonderer Monat“. Stimmt auch, denn in diesem Jahr, wie in den vielen Jahren zuvor wird das Internationale Marken-Kolloquium, unser Veranstaltungs-Highlight, wieder im September stattfinden. Maximal 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden am 5. und 6. September – mit Vorabendveranstaltung am 4. September – im Kloster Seeon mit uns über Strategie, Wachstum, Marke sprechen. Fast ausschließlich sind es Unternehmenslenker, die zu uns kommen, so dass wir alle die gleiche Flughöhe haben.

In diesem Jahr werden zum ersten Mal zwei Studenten der International School of Management dabei sein. Ich lehre seit dem Wintersemester 2018/2019 dort „Strategisches Management“ und habe mich entschieden, zwei jungen Menschen die Chance zu geben, Profi-Luft zu schnuppern. Die beiden brauchen nur ihre An- und Abreise zu organisieren, alles andere – Gebühren, Verpflegung, Übernachtung – übernehmen wir. Warum tun wir das? Wir möchten

leistungsstarke junge Menschen fördern, ganz einfach. Mal sehen, ob die Idee aufgeht und alle etwas davon haben.

Wenn Sie auch Unternehmenslenker/in sind und sich für das Internationale Marken-Kolloquium 2020 interessieren: Es findet statt am 10. und 11. September 2020. Sie sollten sich rasch entscheiden, denn üblicherweise ist das Kolloquium schon am letzten Veranstaltungstag des Vorjahrs zu 30 bis 40 Prozent ausgebucht. Ab dem 7. September bis zum 31. Dezember gibt es übrigens eine „Early-Bird-Rate“.

So, Ende mit Verkaufen. Halten Sie es mit dem Thema dieses Growthletters und mit dem Thema unseres Kolloquiums und bleiben Sie cool!

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

