

Unser Mandat-Podcast geht in die nächste Runde – Freuen Sie sich auf Folge 2

„Wir brauchen nicht noch mehr kleine Elefanten!“ - so heißt die zweite Folge unserer neuen Podcast-Serie „Der Elefant im Raum“ und somit sind Sie erneut herzlich eingeladen, um in die Welt des Vertriebs und der Expansion einzutauchen.

In dieser Folge dreht sich genau darum, um die kleinen Elefanten im Raum und warum ein Mehr des Gleichen im Vertrieb meist mehr schadet als nützt und was das für die Unternehmensführung bedeutet.

Kurzgefasst: Pures Addieren führt häufig nicht zu herausragenden Wachstumsergebnissen.

Es geht eben nicht darum zu schauen, was man noch alles entwickeln kann, sondern es geht darum zu prüfen und heraus zu bekommen, was dem Vertrieb auf dem direkten Weg zum Kunden und im Dialog mit dem Kunden wirklich hilft. Welche Wachstumsbremsen und -muster wir hier in der Projektarbeit erfahren haben und welche Handlungsempfehlungen sich hieraus für Sie ableiten lassen. Das erfahren Sie in dieser Folge.

Also, nehmen Sie sich die knapp 12 Minuten Zeit, lehnen Sie sich zurück und genießen Sie die zweite Folge „Wir brauchen nicht noch mehr kleine Elefanten!“

Ich freue mich sehr darüber, dass Ihnen unsere neue Podcast-Serie gefällt und wünsche Ihnen viel Freude bei der zweiten Folge von „Der Elefant im Raum“!

Haben Sie die erste Folge verpasst oder Sie haben gerade erst angefangen unsere neue Podcast-Serie zu verfolgen? Schauen Sie auf unserer Seite www.elefantimraum.de vorbei. Dort gibt es jede Folge zum Nachhören. Wenn es Ihnen gefallen hat, empfehlen Sie diesen Podcast gerne weiter. Vielen Dank dafür im Voraus.



Viel Freude beim Hören!





Mandat-Vortragstermine 2019/2020

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- 18. Januar 2019 ✓ Vortrag „Wachstum kommt von innen - Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-) Erfolg“, AV Solutionpartner e. V., Stubaital, Österreich
- 22. Januar 2019 ✓ Diskussion auf der Leadership Stage, Deutscher Medienkongress, Frankfurt am Main
- 28. Januar 2019 ✓ Leitung des Wiskott-Abends der Westfälischen Kaufmannsgilde e. V., Dortmund
- 02. April 2019 ✓ Vortrag „Was künstliche Intelligenz mit Wachstumsintelligenz zu tun hat“, Bundesverband Deutscher Mittelstand e.V - BM - WIR EIGENTÜMERUNTERNEHMER, Hannover
- 09. April 2019 ✓ Vortrag „Das Wachstumsmanifest“, Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft, Deutscher Bundestag, Berlin
- 10./11. April 2019 ✓ Gastgeber des 4. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach 
- 03. Mai 2019 ✓ Festrede auf dem Reinoldimahl der Reinoldigilde zu Dortmund „Europa und Unternehmen - Parallelen aus Wachstumssicht“, Dortmund
- 12. Juni 2019 ✓ Vortrag auf dem E-Commerce Day „Geh nicht auf die Jagd, wenn Dein Haus brennt – Was Internationalisierung häufig im Wege steht“, Handelsverband Österreich, Wien
- 05./06. Sep. 2019 ✓ Gastgeber des 16. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seon, Chiemgau 
- 22. Oktober 2019 Vortrag auf dem 1. Schlossgespräch im Weserbergland „Wachstumsintelligenz – So gelingt Wachstum im Mittelstand“, Weserbergland AG, Bevern
- 07. Nov. 2019 Vortrag auf dem Metallhandelstag, Vortragstitel folgt, Wirtschaftsverband Großhandel Metallhalbzeug e.V. (WGM), Karlsruhe
- 28. Nov. 2019 Impulsvortrag auf der Unternehmer-Veranstaltung Business Lounge „Wachstum kommt von innen – Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-)Erfolg“, Dinkelsbühl
- Herbst 2020 Keynote auf dem Global Growth Summit „Profitable Growth: Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level“, Boston, MA / USA

Weitere Mandat-Vorträge

- 16. Januar 2019 ✓ Vortrag „Die Kraft der Empfehlung“, 95. 3rd Wednesday im e-port-dortmund, Dortmund (Linda Vollberg)
- 30. April 2019 ✓ Vortrag „Positive Veränderung aus der Mitte der Stadtgesellschaft: Match & Win, ein unternehmerischer Ansatz“, Rotary Club Dortmund-Romberg (Fabian Vollberg)
- 30. Oktober 2019 Vortrag auf dem „Touchpoint Meeting 2019“, Dortmund (Linda Vollberg, Fabian Vollberg)

Lesen Sie hier aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu unterschiedlichen wachstumsrelevanten Themen:

- „Die Welt des eigenen Kunden verstehen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 4/5, Mai 2019, Seite 48-49
- „Der Markenkern als Orientierungskompass“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6 Juni 2019, Seite 32-33
- „Erfolgsmuster für Wachstumsprojekte“ – KMU-Magazin, Ausgabe 1/2 Februar 2019, S. 38-39

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer Website: [Fachartikelarchiv](#)