

# Editorial

In dieser Ausgabe des Mandat Growthletters beschäftigen wir uns wieder einmal mit einem besonders schönen Thema, nämlich dem Erfolg. Wohl niemand wird sagen, „ich will besonders unerfolgreich sein“, wenige werden sagen, dass ihnen Erfolg egal sei, viele aber werden (vielleicht nicht anderen, aber sich selbst, wenn sie sich zuhören und es sich trauen) sagen, dass sie gar nicht wissen, woran sie erkennen, dass sie erfolgreich sind. Viele von Ihnen werden auch schon bei Ihren Unternehmen gedacht haben, dass es nicht allein die letzte Zeile der Gewinn-und-Verlustrechnung sein kann, die den Erfolg ausdrückt. Und dennoch meint man, alles sei auf diese Zahl ausgerichtet.

Wir beschäftigen uns bei Mandat buchstäblich seit Jahrzehnten mit dem Thema „Wachstum“ und wir haben ein

anderes Verständnis davon, als die meisten Hardcore-BW-Ler, denn gesundes, intelligentes profitables Wachstum geht anders als über die Steuerung betriebswirtschaftlicher Zahlen. Halt, hören Sie nicht auf, zu lesen. Selbstverständlich geht es auch um Euro und Cent, aber ...

Ach, wissen Sie was? Schauen Sie einfach in die tollen Beiträge, die wir Ihnen in diesem Monat zum Thema „Erfolg erkennen“ geschrieben haben.

Und dann schreiben Sie mir gelegentlich, was Sie darüber denken. Abgemacht?

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM  
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE  
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL  
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN  
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)

