

Editorial

Wer möchte nicht gerne den Durchblick behalten und wem fällt dies nicht immer schwerer angesichts ständiger neuer Informationen, bei denen man bereits im Rahmen der Kenntnisnahme zunächst entscheiden muss, ob sie überhaupt relevant oder nur interessant sind? Weil „Durchblick“ einerseits eine Anforderung und andererseits eine Herausforderung für Unternehmen ist, insbesondere dann, wenn es darum geht, gesund profitabel zu wachsen, haben wir den Mandat Growthletter® in diesem Monat diesem Thema gewidmet.

À propos Wachstum: Die Deutsche Wirtschaft hat mich zum bösen „R-Wort“ – Rezession – interviewt. Ein Kern: Lassen wir uns nicht verrückt machen, denn wir haben noch keine Rezession, es ist noch keine Rezession prog-

nostiziert, wir sprechen richtigerweise aktuell über eine konjunkturelle Abkühlung und wir müssen aufpassen, dass wir nicht einen Beitrag für eine mögliche Rezession leisten, indem wir eine self-fulfilling-prophecy herbeiführen. Lassen Sie uns in unseren eigenen Unternehmen weiter am gesunden profitablen Wachstum arbeiten, statt dass wir uns auf die Faktoren konzentrieren, die wir ohnehin nicht beeinflussen können. Das gesamte Interview finden Sie hier: <https://die-deutsche-wirtschaft.de/wachsen-in-der-rezession-so-kanns-gelingen/>

Genießen Sie den Herbst, viele Menschen in Ländern, in denen „Herbst“ nicht existiert, beneiden uns darum!

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
@guidoquelle



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
/GuidoQuelleMandat



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog