

Das war das 16. Internationale Marken-Kolloquium 2019 – „Marke – Cool bleiben“ : Film ab!

Bereits in der vergangenen Ausgabe des Mandat Growthletters[®] haben wir inhaltlich mit Ihnen zurückgeblickt auf das 16. Internationale Marken-Kolloquium. Jetzt gelingt uns dies auch in Bild und Ton. Wir wünschen Ihnen ganz viel Freude bei unserem [Film](#). Lassen Sie uns die schönsten Momente gemeinsam Revue passieren und uns noch einmal gedanklich hinter die Mauern des Klosters Seeon begeben.



Wir haben die vergangenen Wochen genutzt, um auch intern bei Mandat das 16. Internationale Marken-Kolloquium noch einmal zu reflektieren, Lessons Learned zu erheben, Best Practices zu sammeln sowie das Feedback unserer Teilnehmer und Referenten genau auszuwerten, um Ihnen auch 2020 wieder ein sehr hochklassiges, spannendes und abwechslungsreiches Format zu bieten. Einige Statements unserer Referenten und Teilnehmer möchten wir gerne mit Ihnen teilen.



„Hier hat man viele tolle Gespräche mit den Teilnehmern geführt. Mich hat das unternehmerische Know-How beeindruckt und die Freundlichkeit mit der man hier aufeinander zugeht“, Andreas Ronken, Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Ritter GmbH & Co. KG



„Es gibt viele Kongresse, viele Events, aber hier im Kloster entsteht eine sehr intime Atmosphäre. Man kann offen miteinander reden und darf darauf vertrauen, dass die Informationen hinter den dicken Klostermauern bleiben“, Rüdiger Behn; Geschäftsführer Waldemar Behn GmbH



„I had so many great conversations with business leaders and entrepreneurs here in Germany and from abroad – it is a beautiful exchange of ideas because our challenges and opportunities are very much the same. We are all trying to drive growth“, Suzanne Bates; CEO & Gründerin Bates Communication, Inc.

Sie finden in den kommenden Wochen stets weitere Videos auf unserem [YouTube-Kanal](#). Folgen Sie uns dort und verpassen Sie kein Video.

„Marke – hoch hinaus“

Wir hoffen, unser kurzer Zusammenschnitt macht Ihnen Lust auf Ihre persönliche Teilnahme am 17. Internationalen Marken-Kolloquium 2020 unter dem Fokusthema „Marke – Hoch hinaus“. Folgen Sie uns am **10. und 11. September 2020** nach Seeon. Auf wen Sie dort treffen?

Fünf unserer acht möglichen Referenten-Slots sind bereits vergeben. Jeden einzelnen werden wir Ihnen in unseren kommenden Ausgaben individuell vorstellen.

Bis dahin ergreifen Sie jetzt die Gelegenheit und melden Sie sich in unserem [Onlineshop](#) an – aktuell noch mit Frühbuche-Vorteil in Höhe von 500 Euro – oder schreiben Sie uns Ihren Teilnahmewunsch per E-Mail (kerstin.scupin@mandat.de).