

Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Premiumbonbons für Gesundheit und Wohlbefinden – und das seit über 120 Jahren. Wir freuen uns sehr, Ihnen bereits heute schon den ersten Referenten für das Internationale Marken-Kolloquium im September 2020 vorstellen zu dürfen.



Perry Soldan; Geschäftsführender Gesellschafter, SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH

Bereits in vierter Generation führt Perry Soldan seit 2005 als geschäftsführender Gesellschafter die 1899 gegründete SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH.

Nur den wenigsten gelingt es, mit einem kleinen Stück Papier eine ganze Marke direkt erkennbar zu machen. Aber sie sind: „Nur echt mit der Fahne“ – das Qualitätssiegel mit der rot-weißen Fahne, das jedes Em-eukal[®]-Bonbon ziert. Ein Markenversprechen, das für einzigartige Qualität made in Germany, sorgfältig ausgewählte Zutaten und Leidenschaft in der Zubereitung steht. Em-eukal[®] ist in Deutschland seit Jahrzehnten in aller Munde und traditionell die Nummer eins in den deutschen Apotheken.

Doch damit nicht genug – Perry Soldan initiiert 2008 den Relaunch der Marke und führte sie zusätzlich in Drogerien, dem Fachhandel und in den Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Unternehmen überrascht seit Beginn an mit konsequent selbst entwickelten Produkten, die am Puls der Zeit liegen. So launchte Perry Soldan 2014 die erfolgreiche Produktkategorie Em-eukal[®] Gummidrops zum Kauen und möchte das Familienunternehmen in Europa in führender Rolle als Premiumbonbonhersteller positionieren.

Neben Em-eukal[®] steht Soldan auch für die Marken Rheila, aecht Bayrischer Blockmalz und Original Bären-garten, die alle samt zum gesunden Naschen einladen sollen.

Freuen Sie sich darauf, Perry Soldan kennenzulernen und mehr darüber zu erfahren, wie es einer Traditions-marke bis heute gelingt, erfolgreich zu bleiben und weiter hoch hinaus zu wollen.

„Auf dem Internationalen Marken-Kolloquium fühlt man sich im Kreise von Unternehmensdenkern, Gründern und Gesellschaftern aufgehoben. Ob jung ob alt, egal aus welcher Branche kann ich jedem nur ans Herz legen, am Marken-Kolloquium teilzunehmen.“

Patrick Müller-Sarmiento,
Vorsitzender der Geschäftsleitung, real GmbH

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz zum Frühbucher-vorteil!

Profitieren Sie **nur noch im Dezember von unserer Frühbucher-Kondition** und sichern Sie sich einen Vorteil von 500 Euro auf Ihre Teilnahmegebühr. Anmelden können Sie sich direkt über unseren [Onlineshop](#) an oder schreiben Sie uns Ihren Teilnahmewunsch per E-Mail (kerstin.scupin@mandat.de).

