

# Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

## An die eigenen Grenzen gehen – Kampfkunst im Kloster Seeon

### Weltrekord-Halter und Kampfkunst-Experte Bernd Höhle gestaltet den Start in das Internationale Marken-Kolloquium 2020.

Am 10. und 11. September 2020 werden wir zum 17. Internationalen Marken-Kolloquium in der einzigartigen Atmosphäre des Klosters Seeon mit 80 Unternehmern und Unternehmerinnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammenkommen.

Für alle Teilnehmer, die mit uns den Vorabend bereits im Kloster verbringen und untereinander die ersten persönlichen Gespräche führen möchten, haben wir ein ganz besonderes Highlight vorbereitet. Getreu dem Motto „Marke – Hoch hinaus“, wird uns Bernd Höhle, Präsident des internationalen Kampfkunst-Verbandes der „Martial Arts Association – International“, davon überzeugen, dass man mit Ausdauer, Fleiß und Ehrgeiz seine selbstgesetzten Grenzen überschreiten kann. Ob massive Steine mit der ungeschützten Handkante zertrümmern, Pfeile am Kehlkopf zerbrechen lassen oder Liegestütze auf rohen Eiern absolvieren – Bernd Höhle gelingt all das, so dass wir auf unfassbare Momente gespannt sein können.

Bei der hohen Kunst des Kampfsportes braucht man blitzschnelle Entscheidungen, Fokus und Konzentration sowie Mut, die eigenen Grenzen das ein oder andere Mal zu überschreiten – Aspekte, die uns auch im unternehmerischen Kontext immer wieder begegnen.

Bernd Höhle ist nicht nur ein international bekannter Kampfkunst-Experte und wurde für seine sportlichen und humanitären Einsätze vielfach national und international ausgezeichnet. Seit seinem fünften Lebensjahr ist er leidenschaftlicher Kampfkünstler und hält mehrfache Weltrekorde im Kampfsportbereich. Er ist

überdies selbst als Unternehmer zweiter Generation im Bauwesen tätig, führt als Inhaber sein eigenes Kampfkunst-Center und kann die Brücke zwischen Kampfkunst und Unternehmertum perfekt schlagen. Wir laden Sie herzlich ein, mit uns bereits am Vorabend „Hoch hinaus“ zu gehen und die eigenen erdachten Grenzen zu durchbrechen.

### Jetzt anmelden!

Sichern Sie sich einen Platz beim 17. Internationalen Marken-Kolloquium 2020. Anmelden können Sie sich direkt über unseren [Onlineshop](#) oder per E-Mail an Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)).

„Kurzweilig, direkt, offen!“

Marek Andryszak,  
CEO TUI Deutschland GmbH

