

Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Wir haben gewählt

Wer bereits am Internationalen Marken-Kolloquium teilgenommen hat, der weiß, dass wir während des festlichen Dinners am Donnerstagabend Persönlichkeiten auszeichnen, die sich besonders im Sinne der Marke und im Sinne des profitablen Wachstums verdient gemacht haben. So ging der Award im vergangenen Jahr an Mark Rauschen, Geschäftsführender Gesellschafter der L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG., dem es gelungen ist, das vielleicht von dem ein oder anderen für Tod erklärte Konzept des altbackenen Warenhauses völlig neu aufzuladen und hochgradig attraktiv zu einem Erlebnisquartier umzugestalten.

Am 17. Februar stand die Wahl des Preisträgers des 9. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums auf dem Programm. Innerhalb einer Stunde stellte unsere Fach-Jury ihre individuellen Nominierungen in einer kurzen, überzeugenden Rede vor. Wie bei den vergangenen Abstimmungen auch, wurde während der Wahl des nachfolgenden Preisträgers wieder viel miteinander gelacht, um die unterschiedlichsten Vorschläge gerungen und schließlich ein neuer Preisträger gekürt. Unsere Fach-Jury setzt sich dabei aus den Referenten des vergangenen Jahres, dem Vorjahres-Preisträger, unseren Medien- und Kooperationspartnern sowie Professor Quelle als Stifter des Awards und Vorsitzendem der Jury zusammen. Moderiert wurde die illustre Runde, von Linda Vollberg.

In unserer Jury haben in diesem Jahr mitgewirkt:

- o **Rüdiger Behn**, Geschäftsführer der Waldemar Behn GmbH
- o **Dr. Joachim Bengelsdorf**, Chefredakteur des Dähne Verlages
- o **Prof. Dr. Guido Quelle**, Geschäftsführender Gesellschafter Mandat Managementberatung GmbH und Stifter des Awards, Dortmund
- o **Mag. Roland Pirker**, Geschäftsführer der REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H., Österreich
- o **Mark Rauschen**, Geschäftsführender Gesellschafter der L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG

- o **Andreas Ronken**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Ritter GmbH & Co. KG
- o **Michael Sommer**, Chefredakteur KMU-Magazin, Schweiz
- o **Mag. Günter Thumser**, Geschäftsführer mav – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie, Österreich
- o **Rainer Will**, Geschäftsführer Handelsverband – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels, Österreich

Der Preisträger ist gekürt

Und der Preisträger des nunmehr 9. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums ist ... das bleibt vorerst noch unser gut behütetes Geheimnis. Die offizielle Verleihung des Awards sowie die Ehrung aller anwesenden Nominierten findet im Rahmen des festlichen Dinners **am 10. September 2020** auf dem Internationalen Marken-Kolloquium statt.

Registrieren Sie sich jetzt für das Kolloquium 2020! Nutzen Sie unseren [Onlineshop](#) oder schreiben Sie Ihren Teilnahmewunsch an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) und seien Sie live dabei, wenn es heißt: And the winner is ...

„Es hat mich gereizt, das Thema Wachstum konzentriert kennen zu lernen. Die Veranstaltung ist wirklich so rund, liebevoll und professionell gemacht.“

Mark Rauschen,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Lengermann&Trieschmann GmbH & Co. KG