

Editorial

„Gewinnsinn“, das ist das Fokusthema dieser Ausgabe des Mandat Growthletters®. wir haben über das Wort gerungen und freuen uns, dass wir für Sie spannende Gedankenanstöße geschaffen haben. Das Thema haben wir auch gewählt, um zum Ausdruck zu bringen, dass Wachstum in unserem Verständnis immer etwas mit Sinn zu tun hat. Diese Haltung haben wir seit dreißig Jahren, da war von den heutigen – oft künstlichen – „Purpose“-Wellen noch gar nichts zu spüren. Wenn wir über den Zweck eines Projektes sprechen, also das „Warum“, dann ist das der Sinn eines Projektes. Wenn wir mit Unternehmerinnen und Unternehmern über die Vision ihres Unternehmens sprechen, ist darin der Sinn enthalten, dessenthalb sie jeden Tag mit ihrer Mannschaft das Beste geben.

Nun ergibt „Sinn“ im wirtschaftlichen Kontext nur dann „Sinn“, wenn er auch in den betriebswirtschaftlichen Sachzusammenhang gestellt wird und hier ist der Gewinn des Unternehmens zu nennen, der ein Resultat der Strategie, der passenden (Prozess-) Organisation und des Markterfolgs ist. Damit kommen wir in den Wachstumskontext. Bevor ich aber hier die Inhalte der Beiträge von meinen Kollegen und mir wiedergebe, lesen Sie doch einfach selbst hinein. Ich bin sicher, Sie werden etwas für Sie Passendes herauslesen.

Viel Freude mit „Gewinnsinn“ und einen guten Start ins Frühjahr

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog