

Wie is(s)t die Zukunft?

„Sind meine Produkte für die jüngere Zielgruppe eigentlich in Zukunft noch attraktiv genug?“

Eine Frage mit der sich unsere Junior-Beraterin Lisa Wolff im Rahmen ihrer Masterarbeit intensiv auseinandersetzt. Die Leser unter Ihnen, die unsere interne Rubrik des Mandat Growthletters® aufmerksam lesen, wissen bereits, dass Lisa Wolff seit 2018 nebenberuflich ihren Masterstudium an der Ruhr-Universität Bochum im Studiengang Organizational Management absolviert. Auch wenn man nicht glauben mag, wie schnell die Zeit vergangen ist, steht Lisa Wolff vor der letzten Hürde, mit ihrer Masterarbeit ihr Studium im Sommer 2020 erfolgreich abzuschließen.

In ihrer Masterarbeit geht sie der Frage nach, wie es traditionellen Unternehmen der Lebensmittelbranche gelingen kann, für jüngere Generationen, die ein neues Werteverständnis und andere Lebensgewohnheiten mit sich bringen, weiterhin attraktiv zu bleiben. Neue Ernährungstrends und ein verändertes Konsum- und Kaufverhalten stellen vor allem etablierte Familienunternehmen mit traditionellen Produkten vor neue Herausforderungen. Aufgrund schnelllebiger Food- und Produktrends finden traditionelle Lebensmittel immer seltener Platz auf dem modernen Teller. Wie Unternehmen ihr Geschäftsmodell überdenken müssen, um zum einen für die junge Zielgruppe attraktiv zu bleiben, aber auch zum anderen den aktuellen Ernährungstrends gerecht zu werden, wird Hauptbestandteil der Masterarbeit werden.

Wir freuen uns darauf, unsere Klienten und unser Netzwerk mit dem neu gewonnenen Know-how zu stärken und wünschen Lisa Wolff für Erfolg und Freude bei der Ausarbeitung ihres Abschluss-themas.

Wenn Sie heute schon wissen, dass dies ein Thema sein wird, was für Sie nutzbringend sein wird, schreiben Sie Lisa Wolff, um als einer der Ersten an den Erkenntnissen zu partizipieren (lisa.wolff@mandat.de).

Glückwünsche zur Erweiterung des Gesellschafterkreises

In der Geschäftswelt läuft vieles über Vitamin B, sagt man. Vitamin C ist aber ebenso wichtig für gesundes Unternehmertum.

Das weiß unser Klient, die Firma Rommelsbacher nur zu gut. Das Familienunternehmen ist seit über 90 Jahren erfolgreich im Elektrokleingeräte-Bereich in Deutschland aktiv. Eine Besonderheit: Die hohe Eigenfertigungstiefe mit eigener Produktion im bayrischen Dinkelsbühl. Anlässlich unseres Eintritts in den Mandat-Gesellschafterkreis haben uns Rommelsbacher-Eigentümerin und Geschäftsführerin Sigrid Klenk sowie ihr Ehemann und Marketingleiter Thomas Alter eine Zitruspresse aus dem eigenen Sortiment geschenkt. Wir freuen uns sehr über diese persönliche Geste unseres Klienten und auf die weitere gemeinsame Projektarbeit.

