






Mandat-Vortragstermine 2019/2020

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

...

- 12. Juni 2019 ✓ Vortrag auf dem E-Commerce Day „Geh nicht auf die Jagd, wenn Dein Haus brennt – Was Internationalisierung häufig im Wege steht“, Handelsverband Österreich, Wien
- 05./06. Sep. 2019 ✓ Gastgeber des 16. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seon, Chiemgau 
- 10. Oktober 2019 ✓ Wissenschaftstag der Dortmund-Stiftung 2019
- 10. Oktober 2020 ✓ Herbstempfang der Reinoldigilde, Teilnahme an der Diskussionsrunde „Vom Ende der Vernunft und unserer christlichen Wertegemeinschaft. Diskussion im Kontext einer zunehmend egoistisch orientierten Politik und Gesellschaft“, Ev. Stadtkirche St. Reinoldi
- 22. Oktober 2019 ✓ Vortrag auf dem 1. Schlossgespräch im Weserbergland „Wachstumsintelligenz – So gelingt Wachstum im Mittelstand“, Weserbergland AG, Bevern
- 07. Nov. 2019 ✓ Vortrag auf dem Metallhandelstag, „Ein Manifest für mehr Wachstum“, Wirtschaftsverband Großhandel Metallhalbzeug e.V. (WGM), Karlsruhe
- 15. Nov. 2019 ✓ Interne Unternehmensveranstaltung „Growth Lunch“, Düsseldorf
- 28. Nov. 2019 ✓ Impulsvortrag auf der Unternehmer-Veranstaltung Business Lounge „Wachstum kommt von innen – Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-)Erfolg“, Dinkelsbühl
- 01./02. April 2020 Gastgeber des 5. Seon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach 
- 07. Juli 2020 Vortrag auf dem Mitgliedertag der Österreichischen Verbandes der Markenartikelindustrie (mav), „Das Wachstumsmanifest“, Wien, Österreich
- 10./11. Sep. 2020 Gastgeber des 17. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seon, Chiemgau 
- 02. Oktober 2020 Keynote beim Verband Technischer Handel, Bamberg
- Herbst 2020 Keynote auf dem Global Growth Summit „Profitable Growth: Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level“, Boston, MA / USA



Lesen Sie hier aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu unterschiedlichen wachstumsrelevanten Themen:

- „Zehn Dinge, die es im Vertrieb zu stoppen gilt“ – KMU-Magazin, Ausgabe 10 Oktober 2019, S. 42-43
- „Wachstumsstrategie operativ zum Erfolg führen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 11/12 Dezember 2019, S. 22-23
- „Von wegen „Digital Leadership“ – ein Buzzword wird entzaubert“ – www.marktundmittelstand.de, 12/2019

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer Website: [Fachartikelarchiv](#)

Der Elefant im Raum Folge 4 – „Zielkonflikte“

„Zielkonflikte“ – so lautet der Titel der vierten Folge unserer Podcast-Serie „Der Elefant im Raum“. Wir dürfen Sie herzlich willkommen heißen – entweder zurück, wenn Sie den Podcast bereits kennen oder zur Premiere, wenn Sie den Podcast zum ersten Mal hören und Sie erstmals in die Welt des Vertriebs und der Expansion miteintauchen. Wir machen uns auf die Suche nach Elefanten im Raum und dem richtigen Umgang damit.

Vorweg ein kurzer Überblick zum Format:

Dies ist nicht irgendeine Serie über Vertrieb. In jeder Folge dieser Podcast-Serie lernen Sie – im übertragenen Sinne - einen Elefanten kennen, der im Raum steht, von dem viele ahnen, dass es ihn gibt, aber den man entweder nicht klar sieht, ihn nicht wahrnimmt oder ihn nicht versteht.

Für uns heißt das: Was sind wesentliche Barrieren und unentdeckte Potenziale, wahre Schätze im Vertrieb und wie können wir diese Barrieren umschiffen und die Schätze heben – und zwar aus Sicht der Unternehmensleitung?

In dieser Folge geht es um ein Thema, dass in vielen Unternehmen größerem Wachstumserfolg im Wege steht. Und

zwar genau an der sensiblen Stelle, wenn die Strategie auf die Realität trifft und all die „guten strategischen Vorsätze“ auf der Strecke bleiben:

Markenvorgaben, der angestrebte Kundenfokus oder Schwerpunkte, die im Sortiment gesetzt werden sollen bleiben allzu oft im Vertrieb unberücksichtigt – in der Folge wird nur ein Bruchteil der Ergebnisse erzielt, auf die die Strategie einzahlen soll.

Genau mit diesem Phänomen und häufigen Ursachen, die wie der metaphorische Elefant im Raum stehen, setzen wir uns in dieser Folge auseinander.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Zuhören und gute Erkenntnisse in den knapp 14 Minuten unserer vierten Folge von Der Elefant im Raum: „Zielkonflikte“

Haben Sie die vorherige Folge verpasst oder Sie haben gerade erst angefangen unsere neue Podcast-Serie zu verfolgen? Schauen Sie auf unserer Seite www.elefantimraum.de vorbei. Dort gibt es jede Folge zum Nachhören. Wenn es Ihnen gefallen hat, empfehlen Sie diesen Podcast gerne weiter.

Viel Freude beim Hören!

