Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Was ist schon normal?

In einem normalen Jahr wären am 01. und 02. April 20 Mitglieder der Seeoner Gilde, unserem exklusiven Unternehmer-Netzwerk bestehend aus ausgewählten ehemaligen Referenten, Teilnehmern des Internationalen Marken-Kolloquiums, die uns besonders verbunden sind sowie ehemaligen Preisträgern zum alljährlicher Seeon Summit im Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach zusammengekommen. Aber was ist aktuell schon normal?

Perfekt gepasst hätte in jedem Falle unser geplantes Fokusthema „Entscheiden unter Unsicherheit“. Doch angesichts der momentanen Situation haben wir uns schweren Herzens dafür entschieden, den Seeon Summit zu verschieben. Der Seeon Summit wird im April 2021 nachgeholt, um nicht noch einen Termin in die ohnehin für alle heiße Sommer- und Herbstphase zu schieben, in die bereits so viele Messen, Meetings und Zusammenkünfte verschoben wurden.

Als nicht normal bzw. überhaupt nicht selbstverständlich haben wir außerdem die Reaktion aller beteiligten Dienstleister, unseres Referenten und unserer Teilnehmer empfunden. Denn jeder hatte großes Verständnis für diese Entscheidung und hat absolut kulant und im besten Sinne kaufmännisch reagiert. Daher möchten wir uns an dieser Stelle noch einmal herzlich bedanken. Ein weiteres Symbol für die vielen positiven Beziehungen, die gerade gestärkt werden.

Wachstum in der Krise

Nicht als Ersatz des diesjährigen Seeon Summits, sondern als Zusatz hat am vergangenen Donnerstag eine Videokonferenz zum Thema „Wachstum in der Krise“ stattgefunden. Eine tolle Gelegenheit, um den Austausch unter den Teilnehmern und in der Gilde trotzdem zu gewährleisten. Unter anderem wurde der Frage nachgegangen, was können und sollten Unternehmen genau jetzt tun, um an ihrem unternehmerischen Wachstum zu arbeiten?

Die Teilnehmer der Videokonferenz und Mandat haben die Möglichkeit genutzt, um von Best Practices sowie aktuellen Rückschlägen und Erfolgen zu berichten. Der offene Austausch untereinander hat neue Impulse uns neue Kraft freigesetzt, für die besondere Zeit, die wir alle nicht haben absehen können. Corona hält die Welt in Schach und wir werden noch die eine oder andere Überraschung erleben. Umso wichtiger ist es, dass wir in solchen Zeiten zusammenhalten und einander helfen.

Mögen Sie diese Phase möglichst glimpflich überstehen und die Zeit sinnvoll an anderer Stelle investieren können.

Strategie ist jetzt wichtig

Was passiert nach Corona? Nutzen Sie das International Marken-Kolloquium als Ort der strategischen Einkehr, entwickeln Sie Szenarien und kommen Sie stärker an den Markt als je zuvor!

Sichern Sie sich Ihren Platz, indem Sie sich in unserem Onlineshop oder per E-Mail (kerstin.scupin@mandat.de) anmelden.