

Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Ein Beitrag über eine Veranstaltung? Jetzt? Ja und ja. Genau jetzt. Wir haben keine Glaskugel und es kann uns ereilen, dass das Internationale Marken-Kolloquium nach 17 Jahren zum ersten Mal nicht stattfinden kann, aber es ist eine Option, um Teil eines hervorragenden Netzwerkes zu werden und neue strategische Zündfunken für das unternehmerische Wachstum zu erhalten. Und deshalb möchten wir Sie trotz aller Instabilität in der aktuellen Lage weiter auf dem Laufenden halten. Als Teil der Seoner Gemeinschaft treffen Sie Unternehmer, Geschäftsführer und Vorstände, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die jedes Jahr im Kloster Seon im Chiemgau zusammenkommen.

Auf einen Blick – das aktuelle Programm

Gemeinsam mit unseren Referenten schauen wir mit Mut und Zuversicht auf den September, denn Wachstum ist kein Foto, sondern ein nicht endender Film, an dem wir als Unternehmer stetig weiterarbeiten müssen. Nutzen Sie das Internationale Marken-Kolloquium daher als Ort der strategischen Einkehr, entwickeln Sie Szenarien und kommen Sie stärker an den Markt als je zuvor. Wir möchten die Chance ergreifen und Ihnen unsere Referenten des diesjährigen Marken-Kolloquiums auf einen Blick vorstellen. Wir arbeiten weiter an der Finalisierung des Programms.



Seien Sie gespannt auf einen Vortrag von dem Pionier des Schweizer Holzbaus und freuen Sie sich auf inspirierende Einblicke in die Unternehmensgeschichte eines echten Vorreiters – **Max Renggli, CEO der Renggli AG.**



Er ist der Mann, wenn es um Direktvertrieb geht – freuen Sie sich auf handfeste Impulse von **Andreas Friesch, CEO der LR Health & Beauty Systems GmbH.**



„Nur echt mit der Fahne“ – das Qualitätssiegel mit der rot-weißen Fahne, das jedes Em-eukal[®]-Bonbon ziert. Wer kennt es nicht? Er steckt dahinter: **Perry Soldan, Geschäftsführender Gesellschafter der SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH.**



Als einer der größten Hersteller von Möbelbeschlägen weltweit mit mehr als 6.000 Mitarbeitern, setzt das Unternehmen mit seinen innovativen Produkten neue Maßstäbe – oder wie er selbst sagt: „Wir verkaufen das, was übrig bleibt, wenn Ihre Küche abbrennt“: **Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender des Beirats der Hettich Holding GmbH & Co. oHG.**

Reservieren Sie sich jetzt Ihren Platz!

Entscheiden Sie, ob das Internationale Marken-Kolloquium jetzt eine interessante **Chance für Sie** darstellt. Wir freuen uns, wenn sich die Seoner Gemeinschaft gerade jetzt um spannende Menschen und starke Unternehmen erweitert und wir uns gegenseitig mit Erfolgsmustern und Ideen unterstützen können

Wenn Sie teilnehmen und sich einen der letzten Plätze reservieren möchten, schreiben Sie eine E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de).

Hier wird nicht nur an der Oberfläche gekratzt, sondern man kann miteinander über Probleme sprechen, die auch in den Klostermauern bleiben.

**Lucas Hoffmann,
Social-Media-Experte**