

Editorial

In dieser Ausgabe des Mandat Growthletter® dreht sich alles um Beziehungen. Es geht um Vertrauen, um Emotion, um Nicht-Greifbares. Das ist immer dünnes Eis, weil es schwer fällt, die Dinge, die sich rund um emotionale Aspekte im Wirtschaftsleben drehen, zu beweisen. Manche sagen, „man muss halt daran glauben“, das springt aber meiner Meinung nach zu kurz.

Wie wichtig die psychologische Komponente des Wirtschaftslebens ist, wird sich noch im weiteren Verlauf dieses und des nächsten Jahres zeigen, wenn es darum geht, Mut und Vertrauen zu schöpfen und die Wirtschaft wieder voranzubringen. In vielen Fällen mangelt es nicht an Geld, sondern an Zuversicht. Es mangelt nicht an Ideen, sondern an Mut. Es mangelt nicht an Geschäftsverbindungen, sondern am Vertrauen in dieselben.

Entdecken Sie neu in dieser Ausgabe die Kategorie „Führung“!



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

In der Wirtschaftskommission der MIT, deren ständiges Mitglied ich seit diesem Jahr bin, haben wir ein Wachstumspapier erarbeitet, das damit schließt, dass es des Mutes und der Zuversicht in Deutschland bedarf, wenn wir wieder und weiter gesund wachsen wollen. Ich kann das nur unterstreichen und daher passt dieser Growthletter ja vielleicht besonders gut. Achten Sie auf sich und darauf, was im Unternehmen emotional gesendet wird und zwar ganz unabhängig davon, in welcher wirtschaftlichen Situation Sie sich jetzt gerade befinden.

Die Situation ist, wie sie ist. Es kommt darauf an, was wir in unseren Beziehungsstrukturen daraus machen.

Ihr und Euer

Prof. Dr. Guido Quelle

