

Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Von wilden Füßen in Israel zum ersten Minimalschuh

Unsere Füße tragen uns bis zu unserem **80. Lebensjahr 130.000 km** weit – wir umrunden damit drei Mal die Erde am Äquator – und trotzdem machen wir uns oft zu wenig Gedanken darüber, was gut und was schlecht für unsere Füße ist. Denn von den 98% der Kinder, die mit gesunden Füßen auf die Welt kommen, behalten nur 20% diese Fußgesundheit im Erwachsenenalter bei.*

Anna und Ran Yona, Gründer und Geschäftsführer der Wildling Shoes GmbH



Anna und Ran Yona, Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens Wildling Shoes, haben sich diesem Problem aus der Not heraus nach Ihrem Umzug von Israel nach Deutschland angenommen, als sie keine passenden Schuhe für ihre Kinder fanden, die es aus Israel gewohnt waren, barfuß zu laufen. Kein Modell schien den Ansprüchen an Bewegungsfreiheit, nachhaltigen Materialien und fairer Produktion zu genügen.

Sie haben den reinen Modeschuhen mit zu enger Passform, zu dicken Sohlen, unnötigen Stütz- und Polster-elementen wie Fußbett und Absatz den Rücken zugekehrt und eigene Schuhe, die bis heute von der Passform bis zur innovativen Sohle darauf ausgelegt sind, den Fuß und den gesamten Bewegungsapparat in seiner natürlichen Form und Funktion so wenig wie möglich zu beeinflussen, entwickelt.



Mit ihren Schuhen möchten Anna und Ran Yona einen Teil dazu beitragen, den Menschen wieder in direkteren Kontakt mit der Umwelt zu bringen und dadurch Anreize für einen aktiven Lebensstil bieten.

Nun fragen Sie sich vielleicht, mit welcher Expertise dies den Gründern möglich war! Als Sporttherapeut, Trainer und passionierter Barfußläufer beschäftigt sich Ran Yona umfangreich mit den natürlichen Bewegungsabläufen. Anna Yona liebt die Herausforderung, neue Ideen umzusetzen und Wildling Shoes durch die entsprechende Kommunikation eine ganz eigene Identität zu verleihen.

Heute ist das 2015 in Engelskirchen gegründete Unternehmen auf 140 Mitarbeiter gewachsen, die Anna Yona überwiegend virtuell aus dem Homeoffice führt. Wildling Shoes vertreibt über die eigene Webseite pro Jahr 150.000 Paar Schuhe, die in einem alten Familienbetrieb unter fairen Bedingungen in Portugal produziert werden.

„Ich empfehle das Marken-Kolloquium all denen, die sich auf Geschäftsführungsebene oder in leitenden Positionen befinden und die Kraft haben ihre Marke zu bewegen.“

**Dr. Antje von Dewitz,
Geschäftsführende Gesellschafterin,
VAUDE Sport GmbH & Co. KG**

Anmeldung

Wenn Sie von dieser spannenden Gründungsgeschichte mehr hören und sich überraschen lassen wollen, wie das Unternehmen es geschafft hat, sich einen festen Platz im Schuhmarkt mit Minimalschuhen zu erobern, melden Sie sich jetzt für das 17. Internationale Marken-Kolloquium an. Schreiben Sie dafür einfach eine E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) oder melden Sie sich über unseren Online-Shop an.

*Online-Quellen: <https://www.hansaplast.at/magazin/schoenheit-und-pflege/fakten-fuesse>, <https://www.wildling.shoes/pages/geschichte>