

# Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Auch in diesem Jahr möchten wir den sehr gut angenommenen neuen Programmpunkt der Start-Up-Session weiter pflegen und vor Ort neue Geschäftsideen und Konzepte direkt durch die Gründer vorstellen lassen und den Dialog zwischen Gründern und erfahreneren Unternehmern weiter befeuern – in beide Richtungen. In dieser Ausgabe des Mandat Growthletters geht es dabei um Mobilität.

## SUSHI-Bikes – Bewegung, Fahrfreude und Umweltbewusstsein

Der E-Bike-Markt boomt, neue Unternehmen drängen in den Markt und trotzdem konnte kein Fahrrad den Ansprüchen von Andreas Weinzierl an Funktionalität, Design und Preis gerecht werden. Kurze Zeit später war die Idee für das im Februar 2019 gegründete Start-Up geboren – mit einem Preis von 999 Euro macht SUSHI Bikes E-Mobilität auf zwei Rädern bezahlbar und verbindet die tägliche Mobilität in der Stadt mit Bewegung, Fahrfreude und Umweltbewusstsein.

## Andreas Weinzierl, Gründer und Geschäftsführer des Münchener Startups SUSHI Bikes



Im April 2018 entwickelte Andreas Weinzierl, Gründer und Geschäftsführer des Münchener Start-Ups SUSHI Bikes, gemeinsam mit seinem Vater den ersten Prototypen. Es dauerte ein Jahr der Konzeptionierung und Produktentwicklung bis das erste elektrisch angetriebene Fahrrad, das weniger als die Hälfte eines durchschnittlichen Elektrofahrrads

kostet und darüber hinaus noch ansprechend designt ist, marktreif war.

Über einen gemeinsamen Freund wurde Pro-Sieben-Moderator und Business-Angel Joko Winterscheidt auf das Münchener Start-Up aufmerksam. Er investierte nicht nur in das Unternehmen, sondern nutzte seine Reichweite auch, um die erste Bekanntheit von SUSHI Bikes zu steigern. Joko Winterscheidt und Andreas Weinzierl vereint ihre Einstellung und ihr Bewusstsein dafür, dass neue Konzepte entwickelt werden müssen, um ökologische und für alle bezahlbare Lösungen für die Fortbewegung in Städten zu finden.

## Wer denkt bei E-Bikes nicht sofort an Sushi?

Der Namen des Start-Ups kam den beiden Unternehmern beim gemeinsamen Essen in einem asiatischen Restaurant. „Wer denkt bei E-Bikes nicht sofort an Sushi? Das eine rollt, das andere sind Rolls“, so Investor Joko Winterscheidt. Auch die Bikes tragen passende Produktnamen wie Maki M1 oder California Roll C2.

## Warteliste gestartet – Anmeldungen mit etwas Glück noch möglich

Wenn Sie von dieser spannenden Gründungsgeschichte mehr hören, melden Sie sich jetzt für das 17. Internationale Marken-Kolloquium an. Grundsätzlich haben wir unser Teilnehmerlimit erreicht, sollten aber kurzfristige Abmeldungen bei uns eintreffen, kommen wir sofort auf Sie zu und Sie können dann noch einmal entscheiden, ob Sie dabei sein möchten. Senden Sie dafür einfach eine E-Mail an Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)).

„Everybody is exchanging ideas, and they are very open in sharing their challenges and opportunities as well.“

**Suzanne Bates**,  
CEO und Gründerin,  
Bates Communications, Inc.

