

Das 17. Internationale Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 – „Marke – Hoch hinaus“

Auf diese Referenten dürfen sich unsere Teilnehmer in diesem Jahr freuen

Dass wir auch im Jahr 2020 in Seon sind, verdanken wir der guten Zusammenarbeit mit dem Kloster Seon, einer intensiven Planungsphase und vor allem dem dauerhaften Zuspruch unserer Referenten und Teilnehmer, die uns in den vergangenen Monaten persönlich darin bestätigt haben, das Marken-Kolloquium nicht frühzeitig abzusagen oder zu verschieben. Denn gerade jetzt geht es um Wachstum! Jetzt werden die Gewinner der Krise gemacht, jetzt brauchen wir Impulse und Orientierung – und zwar noch intensiver als sonst. Wir freuen uns also besonders, Ihnen die Referenten auf dem diesjährigen 17. Internationalen Marken-Kolloquium noch einmal auf einen Blick vorzustellen.

Unser Programm im Überblick



Sein Herz schlägt für den Direktvertrieb. Von dort kommt er und dort sorgt er bereits seit Jahren für profitables Wachstum. Freuen Sie sich auf **Andreas Friesch, CEO der LR Health & Beauty Systems GmbH**.



Halten Sie Stift und Papier bereit, wenn **Dr. Alfred Hudler, Vorstandssprecher, Ottakringer Getränke AG**, berichtet, wie er die Ottakringer Gruppe zur Marktführerschaft in Österreich geführt hat.



„Wir machen das, was übrig bleibt, wenn Ihre Küche abbrennt,“ so die Worte von **Dr. Andreas Hettich, Vorsitzender des Beirats, Hettich Holding GmbH & Co. oHG**. Freuen Sie sich auf einen spannenden Vortrag über eine weltweit bekannte, attraktive Marke im B2B-Segment.



Seien Sie hochgradig gespannt auf einen Vortrag von dem Pionier des Schweizer Holzbaus, **Max Renggli, CEO der Renggli AG** und freuen Sie sich auf inspirierende Einblicke in die Unternehmensgeschichte eines echten Vorreiters.



Lernen Sie den Mann hinter den Bonbons mit der roten Fahne kennen. **Perry Soldan, Geschäftsführender Gesellschafter SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH**, wird Ihnen berichten, wie es ihm gelungen ist, eine Traditionsmarke bis heute erfolgreich zu führen.



Bewegungsfreiheit, nachhaltige Materialien und faire Produktion – all das und noch viel mehr bieten die Minimalschuhe von **Anna Yona, Gründerin und Geschäftsführerin des Unternehmens Wildling Shoes**. Lassen Sie sich überraschen, wie es das Unternehmen geschafft hat, sich einen festen Platz im Schuhmarkt zu sichern.

„Hier im Kloster entsteht eine sehr intime Atmosphäre – man kann miteinander offen reden und darauf vertrauen, dass die Informationen auch hinter den dicken Klostermauern bleiben.“

**Rüdiger Behn,
Geschäftsführer,
Waldemar Behn GmbH**



3 Gründer – 3 Ideen – 3 Erfolgsgeheimnisse

Nicht zum dritten, sondern zum zweiten Mal wird es eine Start-Up-Session auf dem Marken-Kolloquium geben. Nach dem diese im vergangenen Jahr die Idee bei unseren Teilnehmern sehr gut resoniert hat und jede Menge Energie in den Festsaal Einzug hielt, bringen wir auch in diesem Jahr drei Geschäftsideen und Vorgehensmodelle auf der Bühne zusammen.



Ein längerer Urlaub, eine spontane Geschäftsreise oder eine kurzfristige Absage des gewohnten Tierbetreuers – doch wohin mit dem Hund? **Eva Jarošová-Korte, Gründerin der App blepi Haustier-Freund**, kennt die Antwort und wird Sie mit Ihnen auf dem diesjährigen Internationalen Marken-Kolloquium teilen.



Lutz Haufe, Geschäftsführer der fresh five* premiumfood GmbH, wird uns spannende Einblicke gewähren, wie er den Schritt in die Selbstständigkeit gestaltet und seine Idee der Eismarke KISSYO verwirklicht hat.



Wie gelingt es, den E-Bike-Markt aufzumischen? Und was hat es mit dem Namen „Sushi Bikes“ auf sich? Darüber und noch über einiges mehr, berichtet **Andreas Weinzierl, Gründer und Geschäftsführer der SUSHI Mobility GmbH**.

Wir heißen unsere Gründer, alle Teilnehmer und Referenten herzlich willkommen! Schön, dass Sie dabei sind.

Sollten Sie dieses Jahr nicht die Möglichkeit haben, am Marken-Kolloquium teilzunehmen, nutzen Sie den Hashtag #IMK2020 und gewinnen Sie einmalige Eindrücke von vor Ort!



LinkedIn

