

Editorial

Was für ein verrücktes Jahr! Und dann lautet das Fokusthema dieser Ausgabe des Mandat Growthletters auch noch „Hoch hinaus“. Da könnte man schon mit dem Kopfschütteln beginnen.

Doch, halt! Wir erstellen unsere Fokusthemenplanung ja immer schon ein Jahr im voraus, am Ende des Jahres planen wir das ganze nächste Jahr durch und so steht dieses Thema schon seit November 2019 fest. Genauer: Schon seit September 2019, denn „Hoch hinaus“, das ist auch das Leitthema unseres diesjährigen Internationalen Marken-Kolloquiums, um dessen Stattfinden wir in den letzten Monaten enorm gebangt haben, an dessen neuer, pandemiekompatibler Konfiguration das Team aber permanent gearbeitet hat. Heute, zum Zeitpunkt des Schreibens dieses Editorials, freuen wir uns darauf, dass auch das 17. Internationale Marken-Kolloquium wie geplant stattfinden wird – nur etwas anders als sonst. „Gemeinsam so nah wie möglich“, das haben wir uns vorgenommen.

Fast alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben uns gesagt, wie sehr sie sich freuen, wenn wir uns alle in Seeon sehen. Das Kloster hat eine enorme Anstrengung für korrekte Hygienemaßnahmen unternommen und wir profitieren jetzt von unserer Selbstbeschränkung auf 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, denn viel mehr können wir unter den derzeitigen Auflagen gar nicht unterbringen.

Für die Referenten, die Award-Nominierten, für die Teilnehmer und für uns ist das Kolloquium ein Jahres-Highlight und wir sind sicher, dass die Gemeinschaft auch dazu

genutzt werden wird, Best Practices im unternehmerischen Umgang mit der Pandemie auszutauschen. Wir werden diesen Austausch fördern.

Bei einer Sache bin ich mir ganz sicher: Für all diejenigen, die dieses Jahr bei uns in Seeon sein werden, ist „Hoch hinaus“ keine Floskel, sondern auch in diesen Zeiten ein Anspruch. Warum auch nicht? Wie sieht es bei Ihnen aus?

Wir werden jedenfalls aus Seeon und über Seeon berichten und all denen, die dieses Jahr nicht dabei sein können, legen wir das 18. Internationale Marken-Kolloquium im nächsten Jahr ans Herz. Das Kolloquium wird „18“. Wann? Am 9. und 10. September 2021, wie immer im Kloster Seeon.

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog