



Mandat-Vortragstermine 2020-2021

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- | | | |
|------------------------|---|---|
| 21. April 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Strategie, Zukunft, Wachstum? Gerade jetzt!“ Webinar des Wirtschaftsverbandes Großhandel Metallhalbzeug e.V. (WGM) |
| 10./11. September 2020 | | Gastgeber des 17. Internationalen Marken-Kolloquiums Kloster Seeon, Chiemgau  |
| 22. September 2020 | | Digitaler Vortrag „Wachstum auch in der Krise“ Virtueller Mittelstandstag des Industrieverbandes Körperpflege und Waschmittel e.V. (IKW) |
| 2. Oktober 2020 | | Digitaler Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “ Mitgliederversammlung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH) |
| 13. Oktober 2020 | | Vortrag „Das Wachstumsmanifest“ Mitgliedertag des Österreichischen Verbandes der Markenartikelindustrie (mav) Wien, Österreich |
| 27. Oktober 2020 | | Digitaler Vortrag „Profitable Growth – How to Release International Growth Brakes“ Global Launch Meeting, interne Unternehmensveranstaltung |
| 11. November 2020 | | Digitaler Vortrag „Das Wachstum von morgen beginnt heute“ Vortragsveranstaltung des Gesamtverbandes Autoteile-Handel e.V. (GVA) |
| 4. Dezember 2020 | | Digitaler Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “ Virtueller Kongress des Handelsverbandes Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) |
| 14./15. April 2021 | | Gastgeber des 5. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach  |
| 9./10. September 2021 | | Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums Kloster Seeon, Chiemgau  |
| September 2021 | | Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “ Campus Symposium, Iserlohn |
| 4./5. November 2021 | | Keynote „ <i>Titel folgt</i> “ Jahreshauptversammlung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH) Bamberg |

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu unterschiedlichen wachstumsrelevanten Themen:

- „**Wie geht wachstumsstarker Vertrieb in Krisenzeiten?**“ – veröffentlicht am 23. März über LinkedIn
- „**Wachstumsmotor Strategieklausur**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2020
- „**Corona-Alarm: Und was ist nun mit Wachstum?**“ – www.kmu-magazin.ch, 03/2020
- „**Wachstum erfordert Veränderung**“ – KSI-Magazin, Ausgabe 04/2020
- „**B2B-Vertrieb: Über Timing und Geschwindigkeit**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 05/2020
- „**Das Schlimmste ist, jetzt abzuwarten**“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 08/2020



Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer Website: www.mandat.de/de/wachstums-know-how/fachartikel/

Neue Folge „ Der Elefant im Raum“ jetzt abrufen

Es erwartet Sie eine neue Folge unserer Podcast-Serie „Der Elefant im Raum“, die heute den Titel „Der Vertrieb im Spannungsfeld von Innovation und Perfektion“ trägt.

In dieser Folge setzen wir uns mit einem Thema auseinander, das hier ein – wie es der Titel bereits verrät – deutliches Spannungsfeld besteht und ein Zielkonflikt heraufbeschworen wird, der zu häufig nicht wahrgenommen wird. Innovativen im vertrieblichen Vorgehen zu fordern und gleichzeitig einen Perfektionsanspruch zu erheben, kann auf Dauer nicht gut funktionieren.

Ich freue mich, auf Basis jüngster Erfahrungen, den „Elefanten“ dieses Spannungsfeldes näher an Sie heranzuführen und freue mich auch, wenn Sie mich im Nachgang an Ihren Kernerkenntnissen teilhaben lassen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Hören der 10. Folge unserer Podcast-Serie „Der Elefant im Raum“ mit dem Titel „Der Vertrieb im Spannungsfeld von Innovation und Perfektion“.

Haben Sie die vorherige Folge verpasst oder Sie haben gerade erst angefangen unsere Podcast-Serie zu verfolgen? Klicken Sie [hier](#) und kommen Sie direkt zu allen Folgen zum Nachhören. Wenn es Ihnen gefallen hat, empfehlen Sie diesen Podcast gerne weiter.

Viel Freude beim Hören.



Der Elefant im Raum

Folge 10:
Der Vertrieb im
Spannungsfeld von
Innovation und
Perfektion

