

Editorial

Der September ist für uns immer ein besonderer Monat, denn das Internationale Marken-Kolloquium findet stets im September statt. Dass es in diesem Jahr auch hat stattfinden können, hat uns besonders gefreut. Wir haben gehofft und gebangt und am Ende war alles gut und alle haben sich gefreut, wenigstens unter Corona-Schutzmaßnahmen ein Stück Normalität erleben zu können.

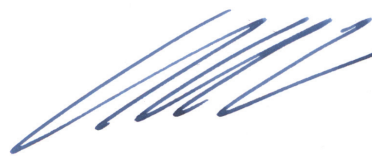
Jetzt ist aber der Oktober schon angebrochen und ich möchte Ihnen zum Aufbruch ins Abschlussquartal des verrückten Jahres 2020 ans Herz legen, sich wirklich jeden einzelnen Beitrag diesmal zumindest „querlesend“ vorzunehmen – wobei wir ja wissen, dass „querlesen“ eigentlich „nicht lesen“ meint. Egal, wenn Sie zwei, drei Dinge mitnehmen aus dieser Ausgabe des Mandat Growthletters, ist alles bestens, denn ...

... diesmal geht es um „Umsetzung“, „Realisierung“, es geht um das Fokusthema „Projekterfolg“. Schauen Sie einmal, wie meine Kollegen und ich das Thema rundherum beleuchten und nehmen Sie etwas mit für Ihre Initiativen, damit nicht nur gedacht, sondern auch gemacht wird.

Seien Sie mutig, gehen Sie an Ihre großen Themen. Denken Sie daran: Rückwärts gelesen beginnt das Wort „Wachstum“ mit M-U-T. Wenn wir Sie unterstützen sollen: Sie wissen, wie Sie uns finden.

Herzliche Grüße für einen starken Herbst

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

