

Jetzt heißt es Daumen drücken

Die aufmerksamen LeserInnen unter Ihnen, die regelmäßig in unserer internen Rubrik des Mandat Growthletters vorbeischaun, haben sicherlich mitbekommen, dass sich unsere Junior-Beraterin Lisa Wolff, in den letzten Zügen ihres Masterstudiums befindet. Seit 2018 absolviert sie den Studiengang Organizational Management nebenberuflich an der Ruhr-Universität Bochum.

Wir freuen uns sehr für sie, dass sie am 25. September ihre Masterarbeit final einreichen konnte und damit ihre letzte prüfungsrelevante Leistung des Masterstudiums abgeschlossen hat.

In ihrer Masterarbeit ist sie der Frage nachgegangen, wie es traditionellen Unternehmen der Lebensmittelbranche gelingen kann, für jüngere Generationen, die ein neues Werteverständnis und andere Lebensgewohnheiten mit sich bringen, weiterhin attraktiv zu bleiben.

Jetzt heißt es: Daumen drücken für die Abschlussnote! Wir wünschen Dir viel Erfolg, liebe Lisa.

Jetzt heißt es: Daumen drücken für die Abschlussnote! Wir wünschen Dir viel Erfolg, liebe Lisa.



Vor dem Internationalen Marken-Kolloquium ist nach dem Internationalen Marken-Kolloquium

Um eine Veranstaltung wie das Internationale Marken-Kolloquium kontinuierlich zu verbessern und für alle zu einem denkwürdigen Erlebnis zu machen, bereiten wir sie nicht nur mit Liebe zum Detail vor, sondern auch entsprechend nach:

Nach Abschluss des Internationalen Marken-Kolloquiums besprechen wir gemeinsam, was gut lief, was wir verbessern können und wo Potenziale liegen.

Überraschenderweise konnten wir gerade aus diesem von der Pandemie geprägten Jahr einige Learnings mitnehmen, die uns auch in Zukunft noch gute Dienste leisten können.

Mehr zur Veranstaltung im kommenden Jahr finden Sie hier.

