



Mandat-Vortragstermine 2020-2021

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| 7. Oktober 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Wachstum? Gerade jetzt! – Wie Sie die Unsicherheit nutzen, um neue Vorteile zu schaffen.“
Vortragsveranstaltung des Bundesverbandes Parfümerien e.V. |
| 13. Oktober 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Ein Manifest für mehr Wachstum“
Mitgliedertag des Österreichischen Verbandes der Markenartikelindustrie (mav) |
| 27. Oktober 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Growth Comes from Within“ auf dem Directions Meeting 2021, interne Unternehmensveranstaltung |
| 6. November 2020 | ✓ | Grußwort anlässlich der 4. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund-Stiftung |
| 11. November 2020 | ✓ | „Virtuelle Wachstumsstunde“
Vortragsveranstaltung des Gesamtverbandes Autoteile-Handel e.V. (GVA) |
| 24. November 2020 | ✓ | Grußwort anlässlich der virtuellen Roboterübergabe an Schulen, Dortmund-Stiftung |
| 4. Dezember 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Mut des Handelns“
21. Internationaler BHB-Kongress des Handelsverbandes Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) |
| 27. Januar 2021 | | Vortrag Strategieforum „Wachstum in der Krise? Jetzt erst recht!“ ,
Interne Unternehmensveranstaltung |
| 14./15. April 2021 | | Gastgeber des 5. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach  |
| 9./10. September 2021 | | Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seon, Chiemgau  |
| September 2021 | | Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “
Campus Symposium, Iserlohn |
| 4./5. November 2021 | | Keynote „ <i>Titel folgt</i> “
Jahrestagung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH), Bamberg |

Vorträge von Linda Vollberg – Kontakt: linda.vollberg@mandat.de

- | | | |
|------------------|--|---|
| 23. Februar 2021 | | Digitaler Vortrag „Betriebsführung: Ihre Marke, Ihre Entscheidung“
F+P Fliesen und Platten |
| 10. Juni 2021 | | Forum „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine wachstumsstarke Marke“, F+P Fliesen und Platten, Köln |

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Das Schlimmste ist, jetzt abzuwarten“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 08/2020
- „B2B-Vertrieb: Über Timing und Geschwindigkeit“ – KMU-Magazin, Ausgabe 05/2020
- „Wachstum erfordert Veränderung“ – KSI-Magazin, Ausgabe 04/2020
- „Wachstumsmotor Strategieklausur“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2020
- „Corona-Alarm: Und was ist nun mit Wachstum?“ – www.kmu-magazin.ch, 03/2020
- „Aus der Krise zurück auf den Wachstumskurs“ – KSI-Magazin, Ausgabe 01/2020

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

Strategy in a Nutshell – Ihr Turbo für das Jahr 2021

Die neue Mandat Live-Session Reihe

„In a Nutshell“ – die neue Mandat Live-Session Reihe mit hochrelevanten Wachstumsimpulsen kurz und bündig für Sie auf den Punkt gebracht. Alles, was der Unternehmer, die Unternehmerin wissen muss. Dabei steht nicht das „Was“, sondern das „Wie“ im Fokus.

Jedes Mal geht es um wertvolle Impulse, Methoden, Erfahrungen und vor allem das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung in Ihren Unternehmen. Typische Wachstumsbremsen und Antworten auf musterhafte Fragen und Herausforderungen aus über 30 Jahren Wachstumsberatung stehen im Mittelpunkt. Da Wachstum oben beginnt, fangen wir auch oben an: bei der Unternehmensstrategie.

Wir haben schon sehr viele positive Rückmeldungen erhalten, aber auch immer wieder die Frage: Was erwartet mich konkret? Sie erwarten Antworten auf die Fragen:

- o Warum ist Strategie wichtig? Warum ist sie gerade jetzt wichtig?
- o Was von Strategie ist jetzt wichtig? Worauf kommt es wirklich an?

- o Wie kann ich meine Mannschaft mitnehmen?
- o Wie kann ich meine Prioritäten im Tagesgeschäft verteidigen?
- o Wie trage ich Sorge dafür, dass wir durchhalten, was wir uns vorgenommen haben?

2021 wird für viele Unternehmen ein ganz entscheidendes Jahr – darum ist Strategie jetzt wichtig. Aber nicht alles von Strategie ist jetzt wichtig. **Bei „Strategy in a Nutshell“ geht es darum, die Dinge herauszuarbeiten, die im Jahr 2021 Erfolg bringen.**

Ist Ihr Interesse geweckt?

Am 14. Januar 2021 von 15.00 bis 17.00 Uhr im virtuellen Meetingraum über Zoom erwartet Sie Strategie kurz und bündig. Nutzen Sie „Strategy in a Nutshell“ als Turbo für Ihr Jahr 2021.

Wählen Sie eine von drei Optionen und registrieren Sie sich in unserem [Onlineshop](#) oder senden Sie eine E-Mail an [Kerstin Scupin](#) mit Ihrem Teilnahmewunsch oder individuellen Rückfragen. Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer [Webseite](#) oder in diesem Video.

