

Das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Bee.neo – Es wird süß im Kloster Seeon

In den vergangenen Jahren haben wir auf dem Internationalen Marken-Kolloquium mit der Start-Up-Session ein Format eingeführt, in dem Gründer und Gründerinnen von ihrer Unternehmensgeschichte berichten, darauf eingehen, vor welchen Herausforderungen sie aktuell stehen und welche Erfahrungen sie bislang gesammelt haben. Hierbei geht es um den Austausch in beide Richtungen und den Wissenstransfer zwischen etablierten Unternehmern an Start-Ups, der in den vergangenen Jahren für Begeisterung gesorgt hat. Deshalb wird es sie auch weiterhin geben – unsere Start-Up-Session. Die zweite gute Nachricht folgt auch direkt, denn das erste Start-Up ist bereits gefunden.

Bee.neo – Überraschend mehr als Honig

„Überraschend mehr als Honig“ – so der Slogan des 2018 gegründeten Hamburger Start-Ups bee.neo. Während ihres dualen Studiums in Stuttgart lernten sich die drei Gründer Alicia Jäger, Simon Kastl und Philipp Weller kennen. Gemeinsam entschieden sie sich, nach Hamburg zu ziehen und den Honigmarkt mit neuen, innovativen Produkten in Bio-Qualität aufzumischen. Ihr Ziel: Mehr Sortenvielfalt und neue Geschmäcker in die Supermarktregale zu bringen. Die Lösung, wie man Honig veredeln könnte, kam ihnen beim Ausprobieren in der eigenen Küche. Den Honig bezieht das Start-Up von Partner-Imkern aus Rumänien. Die Abfüllung der Produkte erfolgt in Deutschland. Philipps Vater und auch

Großvater waren und sind bis heute prämierte Hobby-Imker – diese Begeisterung und das über Jahre aufgebaute Wissen ließen sie in ihre Produkte einfließen.

In ihrem eigenen Onlineshop, aber auch in ersten, ausgewählten Lebensmittelläden deutschlandweit gibt es heute bereits erste Sorten zu kaufen. Passend zur kalten Jahreszeit hat das Start-Up die Honigkreation Honig & Spekulatius ins Sortiment aufgenommen. Falls Sie also in nächster Zeit mal Appetit auf einen winterlichen Apfel-Kirsch-Crumble haben sollten, schauen Sie am besten **hier** vorbei – denn der Honig macht sich nicht nur pur sehr gut, sondern eignet sich auch hervorragend zum Backen.

Jetzt anmelden

Wir freuen uns sehr, bee.neo auf dem diesjährigen Internationalen Marken-Kolloquium willkommen zu heißen. Wenn Sie auch gespannt sind, mehr über die Anfänge, bisherige Entwicklung und geplanten Zukunftsvisionen von bee.neo zu erfahren, melden Sie sich jetzt zum 18. Internationalen Marken-Kolloquium an. Schreiben Sie dafür einfach eine E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) oder schauen Sie in unserem [Online-Shop](#) vorbei.



© bee.neo Website-Titelbild-Spekulatius



Geschäftsführer: Alicia Catharina Jäger & Simon Kast

bee.neo