

Das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Wir haben gewählt

Nach einem ersten erfolgreichen Tag des Internationalen Marken-Kolloquiums mit spannenden Referenten, interessanten Unternehmensgeschichten sowie einer Vielzahl neuer Impulse und Eindrücke findet jedes Jahr am Abend unser gemeinsames festliches Dinner statt. Höhepunkt des Abends ist die Verleihung des Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums. Eine Auszeichnung für ausgewählte Persönlichkeiten, die sich besonders im Sinne der Marke und im Sinne des profitablen Wachstums verdient gemacht haben. In einer gemeinsamen Videokonferenz am 21. Januar stand auch in diesem Jahr die Wahl des nunmehr 10. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums auf dem Programm. Innerhalb einer Stunde stellte unsere Fach-Jury ihre individuellen Nominierungen in einer kurzen, überzeugenden Rede vor, sodass gemeinsam um die unterschiedlichsten Vorschläge gerungen werden konnte bis schließlich ein neuer Preisträger gekürt wurde.

Unsere Fach-Jury setzt sich dabei aus den Referenten des vergangenen Jahres, dem Vorjahres-Preisträger, unseren Medien- und Kooperationspartnern sowie Professor Quelle als Stifter des Awards und Vorsitzendem der Jury zusammen. In unserer Jury haben in diesem Jahr mitgewirkt:

- o **Dr. Joachim Bengelsdorf**, Chefredakteur des Dähne Verlages, Ettlingen, Deutschland
- o **Andreas Friesch**, CEO und Sprecher der Geschäftsführung der LR Global Holding GmbH, Ahlen, Deutschland
- o **Dr. Andreas Hettich**, Vorsitzender des Beirats der Hettich Holding GmbH & Co. oHG, Kirchlingern, Deutschland
- o **Dr. Alfred Hudler**, Vorstandssprecher der Ottakringer Getränke AG, Wien, Österreich

- o **Werner Koch**, Geschäftsführer Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V. (BOGK), Bonn, Deutschland
- o **Mag. Roland Pirker**, Geschäftsführer der REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H., Wien, Österreich
- o **Prof. Dr. Guido Quelle**, geschäftsführender Gesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund, Deutschland
- o **Max Renggli**, CEO und Verwaltungspräsident der Renggli AG, Sursee, Schweiz
- o **Markus Rieger**, Gründer und Vorstand der Going-Public Media AG, München, Deutschland
- o **Michael Sommer**, Chefredakteur des KMU-Magazins, Horn, Schweiz
- o **Mag. Günter Thumser**, Geschäftsführer mav – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie, Wien, Österreich
- o **Mag. Rainer Will**, Geschäftsführer Handelsverband – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels, Wien, Österreich
- o **Anna Yona**, Gründerin & Geschäftsführerin der Wildling Shoes GmbH, Engelskirchen, Deutschland

Der Preisträger ist gekürt

Wer den 10. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums nun überreicht bekommen wird, bleibt vorerst unser gut behütetes Geheimnis. Wenn Sie die offizielle Verleihung des Awards sowie die Ehrung aller anwesenden Nominierten im Rahmen des festlichen Dinners am 09. September 2021 nicht verpassen möchten, melden Sie sich jetzt für das nächste Kolloquium an. Nutzen Sie unseren [Online-Shop](#) oder schreiben Sie Ihren Teilnahmewunsch an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de).

Das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“



Wie schon gesagt, wer den 10. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums nun überreicht bekommen wird, bleibt vorerst unser gut behütetes Geheimnis.

Wer aber in den vergangenen Jahren ausgezeichnet wurde, möchten wir im Folgenden gerne mit Ihnen teilen.

