



Mandat-Vortragstermine 2020-2021

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| 27. Oktober 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Growth Comes from Within“ auf dem Directions Meeting 2021, interne Unternehmensveranstaltung |
| 6. November 2020 | ✓ | Grußwort anlässlich der 4. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund-Stiftung |
| 11. November 2020 | ✓ | „Virtuelle Wachstumsstunde“
Vortragsveranstaltung des Gesamtverbandes Autoteile-Handel e.V. (GVA) |
| 24. November 2020 | ✓ | Grußwort anlässlich der virtuellen Roboterübergabe an Schulen, Dortmund-Stiftung |
| 4. Dezember 2020 | ✓ | Digitaler Vortrag „Mut des Handelns“
21. Internationaler BHB-Kongress des Handelsverbandes Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) |
| 22. April 2021 | | Vortrag Strategieforum „Wachstum in der Krise? Jetzt erst recht!“,
Interne Unternehmensveranstaltung |
| 8./9. Juni 2021 | | Gastgeber des 5. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach  |
| 20./21. Juli 2021 | | Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “
HORIZONT Kongress & Award, Frankfurt am Main |
| 9./10. September 2021 | | Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seon, Chiemgau  |
| September 2021 | | Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “
Campus Symposium, Iserlohn |
| 4./5. November 2021 | | Keynote „ <i>Titel folgt</i> “
Jahrestagung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH), Bamberg |

Vorträge von Linda Vollberg – Kontakt: linda.vollberg@mandat.de

- | | | |
|------------------|---|--|
| 23. Februar 2021 | ✓ | Digitaler Vortrag „Betriebsführung: Ihre Marke, Ihre Entscheidung“
F+P Fliesen und Platten |
| 10. Juni 2021 | | Forum „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, F+P Fliesen und Platten, Köln |

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Wachstum ist ein Muss“ – Parfümerie-Trendmagazin PROFILE, Ausgabe 1-2/2021
- „Das Schlimmste ist, jetzt abzuwarten“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 08/2020
- „B2B-Vertrieb: Über Timing und Geschwindigkeit“ – KMU-Magazin, Ausgabe 05/2020
- „Wachstum erfordert Veränderung“ – KSI-Magazin, Ausgabe 04/2020
- „Wachstumsmotor Strategieklausur“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2020
- „Corona-Alarm: Und was ist nun mit Wachstum?“ – www.kmu-magazin.ch, 03/2020
- „Aus der Krise zurück auf den Wachstumskurs“ – KSI-Magazin, Ausgabe 01/2020

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

Der Elefant im Raum – Die zweite Staffel ist da!

„Der Elefant im Raum“ – so lautet der Titel der Mandat-Podcast-Serie, rings um den Wachstumsmotor B2B Vertrieb.

Wir freuen uns, Ihnen eine ganz besondere zweite Staffel unseres Vertriebs-Podcasts vorstellen zu dürfen.

In aller Kürze geht es darum, Sie in zwölf kurzen, knackigen Podcast-Folgen dabei zu unterstützen, Ihren B2B Vertrieb zu einem echten Wachstumsmotor zu entwickeln.

Die Podcast-Serie richtet sich an Unternehmenslenker mit Vertriebsverantwortung, ist aber so konzipiert, dass jeder Vertriebsprofi wachstumsrelevante Impulse mitnimmt.

In jeder Folge rückt ein metaphorischer Elefant in den Mittelpunkt, der im Raum steht, der auch wirklich im Weg steht, der aber im Tagesgeschäft nicht richtig erkannt oder einfach ausgeklammert wird.

Ihre Wachstumsbremsen und Wachstumspotenziale im Vertrieb zu erkennen und wirkungsvoll mit Ihnen umzugehen, darum geht es.

Hören Sie [hier](#) die bisherigen Episoden der ersten Staffel und alle bereits erschienenen der zweiten Staffel.

Wenn Sie – völlig kostenfrei – zu den Abonnenten zählen möchten und die aktuelle Folge stets am Tag ihres Erscheinens verfügbar haben möchten, klicken Sie hier: [„Der Elefant im Raum“](#) abonnieren.



Ihre Marke – Ihre Entscheidung

„Marke ist das, was andere sagen, wenn Sie nicht im Raum sind“, so einer der Kernaussagen von Linda Vollberg, wenn es um das Thema Marke geht. Doch wie lässt sich das selbstgemachte Bild einer Marke überhaupt beeinflussen? Natürlich können Sie nicht immer steuern, was andere über das eigene Unternehmen sagen oder schreiben, aber Sie können sehr wohl für positive Erlebnisse mit der Marke sorgen, die die überwiegende Mehrheit positiv beeinflussen und damit zu einem positiven Markenbild beitragen. Eine starke Marke kann zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden.

Wie Sie die Wahrnehmung Ihrer Marke positiv verändern, können Sie jetzt in dem kürzlich veröffentlichten Fachbeitrag „Ihre Marke, Ihre Entscheidung“ von Linda Vollberg im F+P Fliesen und Platten Forum lesen. [Hier](#) gelangen Sie direkt zum Artikel.

F+P Fliesen und Platten ist einer der marktführenden Fachzeitschriften für das Fliesengewerbe und dient als Unterstützung bei allen Betriebsentscheidungen und Problemstellungen. Die Fachzeitschrift veröffentlicht jeden Monat praxisnahe, fachtechnische Berichterstattung sowie nützliche betriebswirtschaftliches Hintergrundwissen und umfassende Produkt- und Marktinformationen.



Bildquelle: www.Fliesenundplatten.de