

Editorial

Die Redaktionsplanung für den Mandat Growthletter findet immer schon im Vorjahr statt. Unser Plan ist es, im November / Dezember die Fokusthemen für die zwölf Monate des Folgejahres festzulegen und idealerweise Ende Dezember stehen auch die Titel für alle Fachartikel des Folgejahres (plus Januar des übernächsten Jahres) fest, so dass jeder von uns fünf Beratern – Linda Vollberg, Lisa Wolff, Fabian Vollberg, Pascal Kowsky und ich – theoretisch schon zwölf Artikel im voraus schreiben könnten. Ich habe das einmal ausprobiert, aber bin zu der Erkenntnis gelangt, dass das Vorgehen für mich suboptimal ist. Zwar war es effizient, aber der Freude-Faktor ließ zu wünschen übrig, es war eher Schreiben am Fließband.

Erst das eigeninitiative Ausprobieren hat mich zu dieser Erkenntnis gebracht. Ich bin jemand, der aus Eigenantrieb viele Dinge ausprobiert, um zu Resultaten zu gelangen, ich bin neugierig, bin ein Freund von Tests, ein wenig wie Einsteins Haltung „Ich taste mich voran“. Dazu braucht mich niemand zu motivieren, das geht nämlich ohnehin nicht, weil Motivation von innen kommt und nicht von außen, nein, es ist mein Eigenantrieb, die Dinge modellhaft auszuprobieren, damit ich weiß, worüber ich rede.

Eigenantrieb, dies ist das Fokusthema dieser Ausgabe des Mandat Growthletters. Was treibt Sie eigentlich an? Was ist Ihr stärkstes Handlungsmotiv? Wir haben bei Mandat vor vielen Jahren einmal unsere Handlungsmotive herausgearbeitet. Das Resultat war verblüffend, ich konnte aus meinem zentralen Motiv des Handelns mein ganzes Leben erklären und die Zukunft verstehen.



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UC1aYhTj0pU1qZt1qZt1qZt1)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

Ein Editorial ist kein Fachartikel, aber erlauben Sie mir an dieser prominenten Stelle im Mandat Growthletter® ein Statement: Wenn es eine besonders wichtige Aufgabe gibt, die Unternehmenslenker und Führungskräfte nicht nur unbedingt zentral auf dem Radar haben, sondern der sie sich unbedingt mittels klarer Aufgaben widmen sollten, dann ist es die, Mitarbeiter einzustellen, die einen hohen Eigenantrieb mitbringen und alles dafür zu tun, dass dieser Eigenantrieb erhalten bleibt und in die richtige Richtung geht. Eigenantrieb ist eine Haltung. Alles Fachliche lässt sich lernen.

In diesem Sinne, auf einen wunderbaren Mai!

Ihr und Euer

Prof. Dr. Guido Quelle

