

Das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Waffengewalt, Schießereien, blutige Actionszenen, ... – Reizüberflutung durch Gewalt ist auf dem Handy oder dem Laptop unserer Kinder heutzutage Alltag. Der Medienkonsum steigt und Streaming-Portale verdrängen das klassische Fernsehen. Das Wunschprogramm und damit auch der freie Zugang auf gewaltverherrlichende Inhalte stehen jederzeit auf Abruf bereit. Ein Problem, das Dr. Stefan Piëch, Vorstandsvorsitzender der Your Family Entertainment AG, früh erkannt hat und entsprechend gehandelt hat.

Dr. Stefan Piëch ist neuer Refrent des Internationalen Marken-Kolloquiums

Ohne Gewalt, ohne Krach, dafür mit Sinn und Kreativität liebevoll und nach vorne gerichtet gestaltet, vertreibt Dr. Stefan Piëch „das Böse“ aus den Kinderzimmern. Die Your Family Entertainment AG verfügt über eine der größten unabhängigen Filmbibliotheken weltweit für Kinder- und Familienunterhaltung. Bekannte Kinder-Serien wie „Landmaus Stadtmaus“, „Cosmo und Wanda“ sowie „Fix & Foxi“ werden hier produziert.



Dr. Stefan Piëch ist Urenkel von Ferdinand Porsche und Neffe von Ferdinand Piëch. Damit ist er seit seiner Kindheit mit der Automobilindustrie verbunden. Er ist Aufsichtsrat der Porsche SE und übt zahlreiche weitere Funktionen in Tochtergesellschaften aus. Dr. Stefan Piëch hat

sich frühzeitig entschieden unternehmerisch, persönlich und ehrenamtlich seinen eigenen Weg zu gehen und fernab von der Automobilindustrie einem Thema Aufmerksamkeit zu schenken, das viele Kinder-Leben jeden Tag positiv bereichern kann. Sein Ziel: investieren, um Einfluss zu nehmen auf den Lauf der Welt und um die Welt ein bisschen besser zu machen. Darüber hinaus engagiert er sich seit 7 Jahren im Aufsichtsrat der weltweit tätigen „SOS Kinderdörfer“ mit 550 Kindereinrichtungen und zahlreichen Projekten in 137 Ländern der Welt.

Insbesondere in Anbetracht der vergangenen Monate, die geprägt waren durch Homeschooling und zunehmende soziale Isolation kombiniert mit den heutigen Möglichkeiten, sich selektiv und individuell das eigene Programm zusammenzustellen, hat Dr. Stefan Piëch und die Angebote der Your Family Entertainment AG uns in einem besonderen Maße begeistert. Wir freuen uns sehr, ihn als Referenten für das 18. Internationale Marken-Kolloquium gewonnen zu haben.

Jetzt anmelden

Wenn Sie in diesem Jahr Teil des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums sein möchten, schreiben Sie dafür einfach eine E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) oder melden Sie sich über unseren [Online-Shop](#) an.

„Es ist spannend so unheimlich viel von Menschen zu lernen, die seit Generationen ein Unternehmen pflegen und aufbauen.“

**Anna Yona, Gründerin &
Geschäftsführerin,
Wildling Shoes GmbH**