





# Mandat-Vortragstermine 2020-2021

## Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: [guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)

- |                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| 24. November 2020     | ✓ | Grußwort anlässlich der virtuellen Roboterübergabe an Schulen, Dortmund-Stiftung  |
| 4. Dezember 2020      | ✓ | Digitaler Vortrag „Mut des Handelns“<br>21. Internationaler BHB-Kongress des Handelsverbandes Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)                                 |
| 22. April 2021        | ✓ | Keynote „Wachstum in der Krise? Jetzt erst recht!“,<br>Strategieforum eines hochechfolgreichen mittelständischen Familienunternehmens                                 |
| 28. April 2021        | ✓ | Digitaler Vortrag „Wachstum kommt von innen – Sie selbst entscheiden über den Erfolg.“<br>Für ein führendes internationales Direktvertriebsunternehmen                |
| 8./9. Juni 2021       |   | Gastgeber des 5. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach                |
| 15. Juni 2021         |   | Digitale Session „Wachstums-Club: Volume 1“,<br>Veranstaltung des MAV – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie   |
| 20./21. Juli 2021     |   | Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “<br>HORIZONT Kongress & Award, Frankfurt am Main  |
| 9./10. September 2021 |   | Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums<br>Kloster Seeon, Chiemgau  |
| September 2021        |   | Vortrag „ <i>Titel folgt</i> “<br>Campus Symposium, Iserlohn  |
| 5. Oktober 2021       |   | Vortrag „Boom! Und nun? Wie zukunftsfest ist Ihr Wachstum?“,<br>Heimtier-Kongress, Düsseldorf   |
| 4./5. November 2021   |   | Keynote „ <i>Titel folgt</i> “<br>Jahrestagung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH), Bamberg   |

## Vorträge von Linda Vollberg – Kontakt: [linda.vollberg@mandat.de](mailto:linda.vollberg@mandat.de)

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 23. Februar 2021 | ✓ | Digitaler Vortrag „Betriebsführung: Ihre Marke, Ihre Entscheidung“<br>Digitales Forum von F+P Fliesen und Platten                 |
| 10. Juni 2021    |   | Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln |

## Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Mit Wachstumsschub in die nächste Generation“ – Unternehmeredition, Ausgabe 1/2021
- „Wachstum ist ein Muss“ – Parfümerie-Trendmagazin PROFILE, Ausgabe 1-2/2021
- „Das Schlimmste ist, jetzt abzuwarten“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 08/2020
- „B2B-Vertrieb: Über Timing und Geschwindigkeit“ – KMU-Magazin, Ausgabe 05/2020
- „Wachstum erfordert Veränderung“ – KSI-Magazin, Ausgabe 04/2020
- „Wachstumsmotor Strategieklausur“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2020
- „Corona-Alarm: Und was ist nun mit Wachstum?“ – [www.kmu-magazin.ch](http://www.kmu-magazin.ch), 03/2020

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

# Der Elefant im Raum – Vertrieb für Unternehmenslenker – Markenexpertin Linda Vollberg zu Gast

In dieser ganz besonderen Folge des Vertriebspodcasts „Der Elefant im Raum“, begrüßte Fabian Vollberg am 13. April 2021 Linda Vollberg, in ihrer Rolle als Markenexpertin.

In der Folge „Marke und Vertrieb – Eine Geschichte voller Missverständnisse“ sprachen Fabian und Linda Vollberg gemeinsam darüber, was Marke und Vertrieb voneinander haben, welche häufigen Fehler im Miteinander entstehen und was man voneinander lernen kann.

Was beide in der Praxis zu großen Bedauern regelmäßig beobachten ist, dass die Themen Vertrieb und Marke separat voneinander gedacht und gestaltet werden. In der Folge werden Erwartungen aneinander als Forderungen kommuniziert und nicht selten entsteht Frust, weil „die vom Team Marke sich wieder irgendeinen Quatsch ausgedacht haben“ oder „der Vertrieb sich eh verhält, wie er will“.

Dabei sind die Themen Marke und Vertrieb extrem eng miteinander verzahnt und für die besten Wachstumsergebnisse gilt es beide als Puzzlestücke zu gestalten und sie sinnvoll miteinander zu verbinden. Es sollte kein „Team Marke“ und kein „Team Vertrieb“ geben, sondern nur ein „Team gesundes, profitables Wachstum“. Fabian und Linda Vollberg beleuchteten Marke und Vertrieb als wesentliche, eng verbundenen Faktoren für Wachstum und diskutierten darüber, wie sie sich sinnvoll gestalten und verbinden lassen.

In der Hoffnung, dass der Dialog Ihnen zahlreiche Erkenntnisse bringt, freuen sich [Fabian](#) und [Linda Vollberg](#) sehr, wenn Sie sie daran teilhaben lassen.

Die aktuelle und alle weiteren Folgen des Podcast „Der Elefant im Raum – Vertrieb für Unternehmenslenker“ finden Sie [hier](#).



# Zoom-Live-Session mit Prof. Dr. Guido Quelle

Die Pandemie hat erhebliche Auswirkungen auf das Wirtschaftsleben. Wir leben fernab jeglicher Normalität und das ist selbstverständlich auch in Unternehmen zu spüren. Home-Office, Kurzarbeit, Umsatzeinbußen durch Schließungen, neue Hygienekonzepte, ... – alles Themen, die Unternehmen vor neue Herausforderungen stellen. Doch, womit starten, wenn auf einmal alles wichtig wirkt?

Wir haben unser Netzwerk bestehend aus Unternehmen, Eigentümern und Führungskräften genau diese Frage vor ein paar Monaten gestellt: Was sind die Top-3-Unternehmensprioritäten, die Sie zu Zeiten einer weltweiten Pandemie beschäftigen? Unsere Erkenntnisse haben wir bereits mit Ihnen in unserer Mandat Kurzstudie „Mit dem Mittelstand im Dialog“ geteilt.

Am 28. April wollten wir nun einen Schritt weitergehen. Wir wollten nicht auf der Beobachtungsebene verharren, sondern ins Handeln übergehen. Gemeinsam mit 55 Teilnehmern haben Prof. Quelle und Lisa Wolff in

einer einstündigen Zoom-Live-Session auf konkrete Ableitungen und Erkenntnisse aus unserer Kurzstudie geblickt und mit den Teilnehmern praxisrelevante Impulse geteilt, wie sie die Krise bestmöglich überstehen. Unser Ziel: Unser Wissen aus über 30 Jahren Beratung zu teilen, so dass jeder davon profitieren kann und dieses Wissen in sein eigenes unternehmerisches Handeln überführen kann.

Falls Sie Interesse an der Kurzstudie haben, schreiben Sie gerne ein E-Mail an Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)). Wir senden Ihnen die Kurzstudie gerne zu. Die Kernerkenntnisse hat unsere Kollegin Lisa Wolff in einem 2-minütigen Video für Sie zusammengefasst. Schauen Sie gerne hier vorbei: Viel Freude beim Ansehen.

