

Das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Seoner Start-Up Session mit innovativer Desinfektion, Michschaum als Werbeträger und der richtigen Jobwahl!

Wieder stellen sich drei spannende junge Unternehmen auf dem 18. Internationalen Marken-Kolloquium vor.

Nachdem wir Ihnen im vergangenen Monat bereits Timo Györi und Benjamin Eibisch, Gründer der Apollon Biotech GmbH mit ihrem innovativen Desinfektionsverfahren vorgestellt haben, möchten wir Sie in dieser Ausgabe über zwei weitere Start-Ups, die dieses Jahr in Seon auf der Bühne stehen, informiere und die Vorfreude weiter entfachen:

Die Brüder **Angelo (l) und Sandro (r) Torcia** gründeten 2017 das Unternehmen „Coffee Colorato“. Nachdem Angelo Torcia sich fragte, warum Getränkeoberflächen langweilig und weiß sein müssen, tüftelten die Brüder in ihrer Berliner 1-Raum-Wohnung an ersten Prototypen für personalisierte Getränke. Mit Ihren Getränkedruckern können sie Logos, Fotos und Schriftzüge auf Milchschaum drucken und bringen so die Milchschaumkunst der Barista auf das nächste Level. Im April 2021 begeisterten sie Familienunternehmerin Dagmar Wöhl und Investor Carsten Maschmeyer mit ihrem TV-Auftritt in der Vox-Start-Up-Show „Die Höhle der Löwen“ und im September sicherlich auch die Teilnehmer des Kolloquiums.



Wie findet man passende, leistungsstarke Mitarbeiter? Bzw. wie finden diese das eigene Unternehmen? Schneller, leichter und günstiger als mittels üblicher Headhunting-Fees die besten Kandidaten im passiven Bewerbermarkt gewinnen, dafür steht Talentmagnet Performance Recruiting[®]. **Nicolas Kreyenkamp** – einer der drei Gründer des Hamburger Start-Ups – hat eine echte Marktlücke erkannt und zeigt erfolgreich, wie Menschen durch individuelle und authentische Werbekampagnen in sozialen Netzwerken auf offene Positionen aufmerksam werden, die sie sonst niemals gesehen hätten. Wir freuen uns auf die Erfolgstory von Nicolas Kreyenkamp und Talentmagnet, der mit seiner Idee den Bedarf vieler Unternehmer erkannt hat.



Das gesamte Mandat-Team ist mitten in den finalen Vorbereitungen für Sie, für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des diesjährigen Kolloquiums und wir freuen uns auf eine großartige Veranstaltung – nun auch mit einer final geplanten Start-Up-Session.

Für all diejenigen von Ihnen, die nicht live vor Ort dabei sein können: Folgen Sie unseren Social Media Profilen und dem Hashtag #IMK2021 – auf Twitter (@MKolloquium), Facebook und LinkedIn und seien Sie fast in Echtzeit dabei. Wir werden eine enge Begleitung der Vorträge und Eindrücke ermöglichen.

Auf ein Wiedersehen in Seon im nächsten Monat!

#IMK2021

