



Mandat-Vortragstermine 2021-2022

Vorträge

- | | | |
|-----------------------|---|---|
| 23. Februar 2021 | ✓ | <p>Digitaler Vortrag „Betriebsführung: Ihre Marke, Ihre Entscheidung“
Digitales Forum von F+P Fliesen und Platten
Linda Vollberg</p> |
| 22. April 2021 | ✓ | <p>Keynote „Wachstum in der Krise? Jetzt erst recht!“,
Strategieforum eines hocheffizienten mittelständischen Familienunternehmens
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 28. April 2021 | ✓ | <p>Digitaler Vortrag „Wachstum kommt von innen
– Sie selbst entscheiden über den Erfolg.“
Für ein führendes internationales Direktvertriebsunternehmen
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 15. Juni 2021 | ✓ | <p>Digitale Session „Wachstums-Club: Volume 1“,
Veranstaltung des MAV – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 9./10. September 2021 | | <p>Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 5. Oktober 2021 | | <p>Vortrag „Boom! Und nun? Wie zukunftsfest ist Ihr Wachstum?“,
Heimtier-Kongress, Düsseldorf
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 13. Oktober 2021 | | <p>Vortrag „Brauchen wir Wachstum? Mit Wachstumsintelligenz in die Zukunft.“
HORIZONT Kongress & Award, Frankfurt am Main
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 4./5. November 2021 | | <p>Keynote „Titel folgt“
Jahrestagung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH), Bamberg
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 19. November 2021 | | <p>Vortrag „Ein Manifest für mehr Wachstum“
Campus Symposium, Iserlohn
Prof. Dr. Guido Quelle</p> |
| 10. Februar 2022 | | <p>Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
Linda Vollberg</p> |



Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Fünf Prinzipien starker Markenführung“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6/2021
- „Dem Preisdruck standhalten“ – KMU-Magazin, Ausgabe 4-5/2021
- „Die drei Dimensionen der Strategie“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2021
- „Mit Wachstumsschub in die nächste Generation“ – Unternehmeredition, Ausgabe 1/2021
- „Wachstum ist ein Muss“ – Parfümerie-Trendmagazin PROFILE, Ausgabe 1-2/2021

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).