



Das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Auf diese Referenten dürfen sich unsere Teilnehmer 2021 freuen

In dieser Woche – am 9. und 10. September – findet das 18. Internationale Marken-Kolloquium statt – seien Sie in Teilen auf Twitter (@MKolloquium), LinkedIn oder Facebook live dabei und folgen Sie dem Hashtag #IMK2021! Unsere Teilnehmer vor Ort dürfen sich auf die folgenden Referenten freuen:



Sein persönliches Steckenpferd: Den königlichen Familiennamen als Marke langfristig schützen. Seine Hoheit **Prinz Luitpold von Bayern** wird uns an seiner Expertise im Bereich Markenschutz und -führung teilhaben lassen.



Eine Nation als „Wachstumsgeschichte“ – das gab es so auf dem Internationalen Marken-Kolloquium bislang noch nie. Wir freuen uns auf **Sholpan Shynassylova, Gesandte der Botschaft der Republik Kasachstan**, die uns mehr über die Strategie und die Geschäftsmöglichkeiten in der Nation berichten wird.



Begeisterte Kunden, konsequenter Fokus und einzigartige Mitarbeiter – wie man diesen Anspruch auch nach über 40 Jahren erfolgreich erfüllen kann, wird uns **Peter Wiedemann, Vorstand Technik der RATIONAL AG**, in seinem Vortrag „Neu gedacht – neu gemacht“ verraten.



Seit über 50 Jahren positionieren sie sich als Vorausdenker am Markt und haben in den vergangenen Jahren gemeinsam mutig viel „Neues gewagt“, was das Unternehmen, den Marktauftritt und die Marktbearbeitung deutlich verändert hat. Über Vorgehensweisen, Herausforderungen und Lösungen berichten **Katharina Geutebrück & Christoph Hoffmann, Geschäftsführende Gesellschafter der Geutebrück GmbH**.



Freuen Sie sich auf Erfahrungen und Einblicke in die TV- und Filmindustrie und seien Sie gespannt, wie es **Dr. Stefan Piëch, Vorstand der Your Family Entertainment AG** gelingt, tagtäglich mit kreativen, informativen und kindgerechten Inhalten zu punkten.



Menschen auf ihrem Weg zu Erfolg und Unabhängigkeit zu unterstützen, ist ihre persönliche Leidenschaft. Lassen Sie sich überraschen, welche unterschiedlichen Projekte **Mag. Katharina Schneider, Geschäftsführerin der österreichischen MediaShop GmbH**, seit Jahren erfolgreich nachgeht, um kreative Gründer mit ihrem Expertenteam und jahrelangem Know-how zu unterstützen.

Mittlerweile ist sie fester Bestandteil des Kolloquiums geworden – unsere Start-Up-Session. Drei Start-Ups mit innovativen Geschäftsideen und individuellen Vorgehensweise stellen sich vor. Im Fokus steht insbesondere der Wissenstransfer, wie es auch in etablierten Unternehmen gelingen kann, neue Ideen mit Start-Up-Geschwindigkeit umzusetzen.



Benjamin Eibisch & Timo Györi, Gründer und Geschäftsführer der Apollon Biotech GmbH



Sandro Torcia, Geschäftsführer Coffee Colorato UG



Nicolas Kreyenkamp, Gründer und Geschäftsführer der Performance Recruiting GmbH.

Wir heißen unsere Gründer, alle Teilnehmer und Referenten herzlich willkommen und freuen uns auf zwei spannende und erkenntnisreiche Tage.