



# Mandat-Vortragstermine 2021-2022

## Vorträge

- |                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| 23. Februar 2021      | ✓ | <p>Digitaler Vortrag „Betriebsführung: Ihre Marke, Ihre Entscheidung“<br/>Digitales Forum von F+P Fliesen und Platten<br/><a href="#">Linda Vollberg</a></p>  |  |
| 22. April 2021        | ✓ | <p>Keynote „Wachstum in der Krise? Jetzt erst recht!“,<br/>Strategieforum eines hochechfolgreichen mittelständischen Familienunternehmens<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>                      |   |
| 28. April 2021        | ✓ | <p>Digitaler Vortrag „Wachstum kommt von innen<br/>– Sie selbst entscheiden über den Erfolg.“<br/>Für ein führendes internationales Direktvertriebsunternehmen<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p> |   |
| 15. Juni 2021         | ✓ | <p>Digitale Session „Wachstums-Club: Volume 1“,<br/>Veranstaltung des MAV – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>                                |   |
| 9./10. September 2021 |   | <p>Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums<br/>Kloster Seon, Chiemgau<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>   |   |
| 22. September 2021    |   | <p>Vortrag „Valuable and simple use cases to secure infrastructure knowledge“,<br/>Veranstaltung der INTERGEO 2021, Hannover<br/><a href="#">Lisa Wolff</a></p>   |   |
| 5. Oktober 2021       |   | <p>Vortrag „Boom! Und nun? Wie zukunftsfest ist Ihr Wachstum?“,<br/>Heimtier-Kongress, Düsseldorf<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>  |   |
| 13. Oktober 2021      |   | <p>Vortrag „Brauchen wir Wachstum? Mit Wachstumsintelligenz in die Zukunft.“<br/>HORIZONT Kongress &amp; Award, Frankfurt am Main<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>                              |   |
| 4./5. November 2021   |   | <p>Keynote „Titel folgt“<br/>Jahrestagung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH), Bamberg<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>   |   |
| 19. November 2021     |   | <p>Vortrag „Ein Manifest für mehr Wachstum“<br/>Campus Symposium, Iserlohn<br/><a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a></p>   |   |
| 10. Februar 2022      |   | <p>Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine<br/>wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln</p>  |   |

## Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Fünf Prinzipien starker Markenführung“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6/2021
- „Dem Preisdruck standhalten“ – KMU-Magazin, Ausgabe 4-5/2021
- „Die drei Dimensionen der Strategie“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2021
- „Mit Wachstumsschub in die nächste Generation“ – Unternehmeredition, Ausgabe 1/2021
- „Wachstum ist ein Muss“ – Parfümerie-Trendmagazin PROFILE, Ausgabe 1-2/2021

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).