

## „Marke – Neues wagen“: Beim 18. Internationalen Marken-Kolloquium drehte sich alles um Wachstumspotenziale

- Knapp 90 Unternehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kamen am 9. und 10. September im Kloster Seon im Chiemgau zum offenen Austausch zusammen.
- Eine branchenübergreifende Start-Up-Session ergänzte die sechs hochkarätigen Fachvorträge.

Dortmund, 16.09.2021

Das Internationale Marken-Kolloquium wird volljährig: Zum 18. Mal kamen Unternehmer, Geschäftsführerinnen und Gründer unter der Schirmherrschaft der Mandat Managementberatung zum zweitägigen Kolloquium im Chiemgau zusammen. Den handverlesenen Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Industrie, Handel und Dienstleistung boten sich im Kloster Seon branchenübergreifende Wachstumsimpulse, ein erstklassiges – in diesem Jahr sogar royales – Vortragsprogramm und die Gelegenheit für persönliche Gespräche in offener Atmosphäre. Die sechs Vorträge zeigten auf, warum Neues zu wagen der Weg zum Erfolg ist. Auch die vier Gründer, die in der Start-Up-Session ihren Weg zur Unternehmensgründung vorstellten, machten das diesjährige Leitthema anfassbar. Besonders erfreulich: 35 Teilnehmer haben sich direkt vor Ort für eine erneute Teilnahme am Internationalen Marken-Kolloquium im nächsten Jahr entschieden, 10 weitere Anmeldungen für 2022 standen schon vor dem Kolloquium fest – also sind bereits über die Hälfte der maximal 80 Teilnehmerplätze vergeben. Ein Statement für die Qualität der Veranstaltung und Güte der Gemeinschaft.

„Marke – Neues wagen“ lautet das Ziel: Die diesjährigen Referenten erzählen von ihren Wachstumswegen

- **Prinz Luitpold von Bayern**, Geschäftsführender Gesellschafter Schloss Kaltenberg Kgl. Holding und Lizenz KG, stellte sein unternehmerisches Gespür unter Beweis. In seinem Vortrag „Ein Königreich für eine Marke“ erläuterte er, wie wichtig es ist, die Balance zwischen dem Schutz des königlichen Familiennamens und seiner Positionierung im Sinne einer Marke zu finden, die ihren Kunden die beste Wahl verspricht.
- **Sholpan Shynassylova**, Gesandte der Botschaft der Republik Kasachstan in Deutschland, gab in ihrem Vortrag „Eine Nation als Marke – Wachstumsland Kasachstan“ spannende Einblicke in die Kultur eines faszinierenden Landes und vermittelte einen Eindruck von dessen Zukunftsambitionen sowie Geschäftsmöglichkeiten für Unternehmen aus dem DACH-Raum.
- **Peter Wiedemann**, Vorstand Technik Rational AG, veranschaulichte in seinem Beitrag „Neu gedacht – Neu gemacht“, wie das Beschreiten von kreativen Lösungswegen stetige Innovationen ermöglicht. Wiedemann erklärte, wie der Fokus auf den maximalen Nutzen für Köchinnen und Köche auf der ganzen Welt sowie unterschiedliche kulturelle Besonderheiten und Essgewohnheiten zum Antrieb für beste Produkte auf stark komprimierter Fläche werden.
- **Katharina Geutebrück & Christoph Hoffmann**, Geschäftsführende Gesellschafter der Geutebrück GmbH, führen in zweiter Generation das Familienunternehmen. Sie haben gemeinsam „Neues gewagt“ und über ihre facettenreichen, positiven wie negativen Erfahrungen in der Realisierung einer strategischen Neuausrichtung gesprochen. Ihr Vortrag „Wandel versus Tagesgeschäft – Herausforderungen bei der strategischen Neuausrichtung eines mittelständischen Familienunternehmens mit 50 Jahren Historie“ begeisterte.

- **Dr. Stefan Piëch**, Vorstand der Your Family Entertainment AG, ist diesjähriger Preisträger des Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums. In seinem Vortrag „Content with Impact - Gutes populär und Populäres gut machen“ teilte er persönliche Einblicke in die TV- und Filmindustrie und erzählte davon, wie es ihm mit seinem Unternehmen gelingt, täglich gegen gewaltverherrlichende Inhalte zu kämpfen, um die Welt für die Jüngsten in unserer Gesellschaft sicherer zu machen.
- **Mag. Katharina Schneider**, Geschäftsführerin der MediaShop GmbH, ist stets auf der Suche nach kreativen Gründern und Innovationen. Das Plenum lobte ihren mitreißenden Vortrag „Was hat die Marke MediaShop mit Walt Disney zu tun?“ in dem sie auch ihre persönliche Unternehmerinnengeschichte beim harten und sehr erfolgreichen Aufbau von MediaShop zum Marktführer im DACH-Raum thematisierte.
- Im Rahmen einer moderierten **Start-Up-Session** sorgten die folgenden vier Gründer für einen regen Austausch und ließen die Zuhörer an ihren Erfolgsgeschichten und Tiefpunkten während der Gründungsphase teilhaben:
  - **Benjamin Eibisch & Timo Györi**, Gründer und Geschäftsführer Apollon Biotech GmbH
  - **Andreas Martin**, Gründer und Geschäftsführer der Flowers-Software GmbH
  - **Nicolas Kreyenkamp**, Mitgründer und Geschäftsführer Talentmagnet Performance Recruiting GmbH

### Der Award des Internationalen Marken-Kolloquiums

Den jährlichen Award des Internationalen Marken-Kolloquiums verlieh die Jury in diesem Jahr an Dr. Stefan Piëch für sein unternehmerisches wie persönliches Engagement für kindgerechte, positive und gewaltfreie Inhalte in den Medien. Der Award wurde offiziell am Donnerstag, den 9. September 2021 im Rahmen eines festlichen Dinners verliehen, zu dem auch zahlreiche Nominierte aus verschiedensten Branchen zugegen waren. Die Jury bestand traditionell aus den Referenten des Vorjahres des Kolloquiums sowie langjährigen Medienpartnern.

### Neues wagen

„Neues wagen“ – das bedeutet Mut beweisen, sich fokussieren und dranbleiben. Neues wagt man nur selten alleine – sondern mit der Unterstützung einer starken Mannschaft, die hilft, das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. „Ohne den Mut, Neues zu wagen, lässt sich Wachstum dauerhaft nicht erreichen“, fasst Prof. Dr. Guido Quelle den Tenor der Veranstaltung zusammen. „Risikobereitschaft und Zuversicht bringen uns die Chance auf Innovationen, neue Gedanken und Ideen sowie neue Verfahren“, so der geschäftsführende Gesellschafter der Mandat Managementberatung und Gastgeber des Kolloquiums. „Das Kolloquium zeigt, wie wichtig Austausch für richtungsweisende Entscheidungen und anhaltendes Wachstum in Unternehmen ist. Wir freuen uns, dass unsere Veranstaltung dazu einen Beitrag leisten konnte“, ergänzt Quelle nach erfolgreichem Abschluss des Kolloquiums.

### Weitere Informationen und Fotomaterial erhalten Sie bei:

Linda Vollberg  
Mandat Managementberatung GmbH  
Tel.: +49 231 9742-390  
Mail: linda.vollberg@mandat.de

Abdruck/redaktionelle Verwendung frei. Fotos unter <https://mandat.de/de/presseraum/fotos-und-downloads/allgemeine-pressemotive/>  
(© Mandat Managementberatung)

### Über Mandat Managementberatung

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen-

und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf mehr als 30 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 250 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund und unterhält Büros in London und New York.

[www.mandat.de](http://www.mandat.de)

### Über das Internationale Marken-Kolloquium

Seit 2004 hat sich das Internationale Marken-Kolloquium zu einer der herausragenden Veranstaltungen für „Marke“, „Strategie“ und „Wachstum“ im deutschsprachigen Raum entwickelt. Stets ist ein ausgewähltes Teilnehmerfeld von maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen vor Ort. Seit 2012 steht das Internationale Marken-Kolloquium unter der Leitung der Dortmunder Mandat Managementberatung GmbH.

[www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de)