

# Das war das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

80 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kamen im Kloster Seon zusammen – darüber lohnt es sich zu berichten. Lassen Sie uns diese zweieinhalb Tage voller Wachstumsimpulse und spannender Gedankenaustausche gemeinsam Revue passieren. In diesem Jahr stand das Internationale Marken-Kolloquium unter dem Fokusthema „Marke – Neues wagen“.

## Auf geht es

Marke hörbar machen mit Sound-Branding Pionier: **Carl-Frank Westermann.**

Bereits am Mittwochnachmittag ging es los. Zahlreich strömten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf das Klostergelände und auch die ersten Referenten in diesem Jahr fanden sich im spätsommerlichen Rosengarten ein. Um warm zu werden, starteten wir mit einem Audio-Branding-Workout mit Vollblut-Musiker und Geschäftsführer der WESOUND GmbH Carl-Frank Westermann in den Abend. Er und sein Team machen Marken akkustisch erlebbar. Denn wenn wir ein musikalisches Thema bewusst oder unbewusst wiedererkennen, ist es selten Zufall. In seinem spannenden Vortrag beantwortete er die Fragen: Wie klingt ein Olympiateam und was hat das mit James Bond zu tun?



Neben Feuerschalen und in bester Laune nutzten die Teilnehmer – allesamt durch das Deutsche Rote Kreuz getestet, auch wenn bereits ein vollständiger Impfschutz bestand – die Möglichkeit, um sich kennenzulernen, bekannte Gesichter wiederzutreffen und sich über das vergangene Jahr auszutauschen.

Ein zusätzliches Highlight, war die Berufung von Prof. Dr. Guido Quelle in den Europäischen Senat des Bundesverbands Deutscher Mittelstand über den er sich sehr gefreut hat. Mehr dazu erfahren Sie [hier](#).

## Der erste Tag: Marke – Neues wagen

Wir blicken in diesem Jahr auf starke Vortragende mit hochspannenden Unternehmensgeschichten zurück. Auf Unternehmer und Unternehmerinnen, die den Mut hatten und die Notwendigkeit erkannt haben, neue Wege mit Ihrer Marke einzuschlagen und damit voll und ganz unserem diesjährigen Fokusthema folgten – „Marke – Neues wagen“.



Den Startvortrag des Internationalen Marken-Kolloquiums 2021 übernahm **Prinz Luitpold von Bayern**. Auf ihn folgte **Sholpan Shynassylova, Gesandte der Botschaft der Republik Kasachstan** mit einem Einblick in die Zukunftsambitionen des Landes sowie auf die Geschäftsmöglichkeiten in Kasachstan. Nach einer gemeinsamen Mittagspause startete **Peter Wiedemann, Vorstand Technik der RATIONAL AG** mit seinem Vortrag „Neu gedacht – Neu gemacht“ in den

# Das war das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Nachmittag. Abgerundet haben das Programm auf der Klosterbühne an diesem Tag **Katharina Geutebrück und Christoph Hoffmann, geschäftsführende Gesellschafter des Familienunternehmens Geutebrück** mit ihrem Vortrag „Wandel versus Tagesgeschäft – Herausforderungen bei der strategischen Neuausrichtung eines mittelständischen Familienunternehmens mit 50 Jahren Historie“. Weitere Informationen zu unseren Referenten lesen Sie [hier](#).

## Wachstums-Café am Klostersee

Entstanden aus einer Improvisation heraus, ist das Wachstums-Café zu einer wertvollen Säule des Austausches auf dem Kolloquium geworden. Das geballte Wissen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer traf auf konkrete Fragestellungen aus dem Plenum – angefangen bei Möglichkeiten mit aktuellen Lieferengpässen umzugehen, über Commitment- und Führungsthemen bis hin zum Zukunftsbild des Vertriebs – in der offenen und vertrauensvollen Atmosphäre der Seeoner Gemeinschaft konnten so alle vom breiten Erfahrungsschatz der Gruppe profitieren. Mit dem Wachstums-Café war der inhaltliche Part des ersten Tages abgeschlossen und es ging weiter mit unserem Abendprogramm.



## Und der 10. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums geht an ...

In Shuttle-Bussen ging es zur „Alten Zollstation“. Highlight des Abends war wie in jedem Jahr die Verleihung des nunmehr 10. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums. Verliehen wurde der Preis in diesem Jahr an Dr. Stefan Piëch, Vorsitzender des Vorstandes der Your Family Entertainment AG. Stefan Piëch kämpft mit seinem Unternehmen gegen Gewalt in

der Unterhaltung für Kinder und produziert sinnvolle, kindgerechte Inhalte, die positive Werte und Kreativität vermitteln. Lesen Sie gerne mehr in der veröffentlichten [Pressemittteilung](#).



Nach einem rundum gelungenen gemeinsamen Abend mit einem königlichen Bierempfang, spannenden Gesprächen bei Tisch und freudiger Stimmung, ging es zurück zum Kloster, wo einige unserer Teilnehmer den Abend in der gemütlichen Atmosphäre des „Klosterstüberl“ ausklingen ließen.

## Der zweite Tag: Gut gelaunt und inspirierend ging es weiter

Am Vorabend noch ausgezeichnet ging es für **Dr. Stefan Piëch** am Freitagmorgen auf die Klosterbühne. Er eröffnete mit seinem Vortrag „Content with Impact – Gutes populär und Populäres gut machen“ den zweiten Tag des Kolloquiums und gab spannende Einblicke in die TV- und Filmindustrie. Es folgten drei Gründer-Geschichte im Rahmen unserer Start-Up-Session, die sowohl die Höhepunkte auf dem Weg zum erfolgreichen Unternehmertum als auch die Tiefpunkte und Stolpersteine nicht ausließen. **Benjamin Eibisch & Timo Györi**, Gründer der Apollon Biotech GmbH, **Nicolas Kreyenkamp**, Mitgründer und Geschäftsführer der Talentmagnet Performance Recruiting GmbH sowie **Andreas Martin**, Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der Flowers-Software GmbH haben für jeweils 15 Minuten das Ruder und übernommen und erhielten großen Respekt für ihren Sachverstand, ihren Geschäftssinn und ihr Durchhaltevermögen.

# Das war das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“



## Gemeinsamer Ausklang

Das letzte Wort gehörte dem Gastgeber Prof. Dr. Guido Quelle, der, nachdem er seine wesentlichen Erkenntnisse aus den Vorträgen geteilt hatte, das 18. Internationale Marken-Kolloquium mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern und dem gesamten Mandat-Team bei einem gemeinsamen Mittagessen im Rosengarten ausklingen ließ. Viele der Teilnehmer nutzen die Zeit nach dem Kolloquium, um das ein oder andere Gespräch der Tage zu vertiefen. Das diesjährige 18. Internationale Marken-Kolloquium bot den mehr als 80 Teilnehmern ein breites und sehr abwechslungsreiches Programm, das Branchen- und Ländergrenzen überschritten hat und Einblicke hinter die Kulissen gänzlich unterschiedlicher Marken und Unternehmen bot.



## Last but not least ...

... möchten wir uns im Namen des gesamten Mandat-Teams bei unseren Teilnehmern, Gästen, Referenten und Partnern von Herzen für diese inspirierenden und gehaltvollen Tage bedanken. Wir freuen uns sehr auf das nächste Jahr, wenn es vom 7 bis zum 9. September heißt: „Marke – Haltung zeigen“.

Ein fulminanter Abschluss gelang dann **Mag. Katharina Schneider, Geschäftsführerin der Mediashop GmbH**. Ihr ist es gelungen, MediaShop zum größten Direct Response TV-Anbieter im deutschsprachigen Raum zu entwickeln. Und der Weg dorthin war nicht leicht – soviel dürfen wir verraten.

Wenn Sie sich bisher nicht angemeldet haben und die Chance direkt nutzen möchten, schreiben Sie **Kerstin Scupin** ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)) oder registrieren Sie sich über unseren **Onlineshop**. Bereits über die Hälfte der Teilnehmerplätze für 2022 sind bereits vergeben.

