



Mandat-Vortragstermine 2021-2022

Vorträge

- | | | | |
|-----------------------|---|--|--|
| 28. April 2021 | ✓ | <p>Digitaler Vortrag „Wachstum kommt von innen – Sie selbst entscheiden über den Erfolg.“
Für ein führendes internationales Direktvertriebsunternehmen
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 15. Juni 2021 | ✓ | <p>Digitale Session „Wachstums-Club: Volume 1“,
Veranstaltung des MAV – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 9./10. September 2021 | ✓ | <p>Gastgeber des 18. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 22. September 2021 | ✓ | <p>Vortrag „Valuable and simple use cases to secure infrastructure knowledge“,
Veranstaltung der INTERGEO 2021, Hannover
Lisa Wolff</p> | |
| 4. Oktober 2021 | ✓ | <p>Vortrag „Wachstumsclub Volume 2 (Marken-Differenzial heben)“
Veranstaltung des MAV – Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie
Linda Vollberg</p> | |
| 5. Oktober 2021 | | <p>Digitaler Vortrag „Boom! Und nun? Wie zukunftsfest ist Ihr Wachstum?“,
Heimtier-Kongress, Düsseldorf
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 13. Oktober 2021 | | <p>Vortrag „Brauchen wir Wachstum? Mit Wachstumsintelligenz in die Zukunft.“
HORIZONT Kongress & Award, Frankfurt am Main
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 4./5. November 2021 | | <p>Keynote „Titel folgt“
Jahrestagung des Verbandes Technischer Handel e.V. (VTH), Düsseldorf
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 11. November 2021 | | <p>Digitaler Vortrag „Nachfolge - vom Übernehmer zum Unternehmer; Digitaler
Erfahrungsbericht“
Veranstaltung der Creativ Partner
Prof. Dr. Guido Quelle, Linda Vollberg, Fabian Vollberg</p> | |
| 19. November 2021 | | <p>Vortrag „Ein Manifest für mehr Wachstum“
Campus Symposium, Iserlohn
Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 10. Februar 2022 | | <p>Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
Linda Vollberg</p> | |

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Erwartungen im Vertrieb managen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 9/2021
- „In Bewegung ist Wachsen leichter“ – KMU-Magazin, Ausgabe 7-8/2021
- „Fünf Prinzipien starker Markenführung“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6/2021
- „Dem Preisdruck standhalten“ – KMU-Magazin, Ausgabe 4-5/2021
- „Die drei Dimensionen der Strategie“ – KMU-Magazin, Ausgabe 03/2021

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

Prof. Dr. Guido Quelle in den Europäischen Senat des Bundesverbands Deutscher Mittelstand berufen

In feierlicher Atmosphäre ist Prof. Dr. Guido Quelle, Mehrheitsgesellschafter der Mandat Managementberatung aus Dortmund, die Senatorenwürde des Bundesverbands Deutscher Mittelstand (BM-Mittelstand) verliehen worden – eine besondere Ehre, die nur verdienten Persönlichkeiten aus ganz Europa zuteil wird, die sich über Jahre und Jahrzehnte hinweg für den Mittelstand stark gemacht haben. Die Verleihung fand im Kloster Seon im Chiemgau statt: dort, wo die Mandat Managementberatung seit 2012 jährlich das Internationale Marken-Kolloquium ausrichtet – eine der Top-Veranstaltungen auch für mittelständische Unternehmen, wenn es um Marke, Strategie und Wachstum geht.

„Ich freue mich über diese Berufung und auf die nun folgende Arbeit im Senat. Der Mittelstand ist die wichtigste wirtschaftliche Stütze unseres Landes. Wir müssen uns für gute Rahmenbedingungen engagieren und das Unternehmertum als Wurzel einer attraktiven Zukunft für unser Land und für Europa weiter stärken“, sagt Wachstumsexperte Quelle.

Neben ihm selbst sind zahlreiche Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft Teil des Senats, darunter der Bundesvorsitzende der FDP, Christian Lindner oder Prof. Roland Berger. Von den Verbänden werden zudem auch Spitzenpolitiker, die sich um den Mittelstand verdient gemacht haben, mit dem Elite-Mittelstandspreis geehrt. In diesem Jahr war es Ministerpräsident Armin Laschet, der Vorsitzende der CDU und somit deren Kanzlerkandidat. Die offizielle

Verleihung der Senatorenwürde nahm im Kloster Seon der Vorsitzende des Präsidialbeirats, Dr. Dieter F. Kindermann, der zugleich Geschäftsführer Das Versicherungshaus RKA Versicherungsmakler und Präsident des Kinderhilfswerks International Children Help ist, vor.

Eine Stütze des Mittelstands

Der Bundesverband Deutscher Mittelstand e.V. – BM vertritt seit 1994 als unabhängiger, verbandsübergreifender und überparteilicher Unternehmensverband wirksam die Interessen der mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Es ist eine Kombination, die funktioniert. Das weiß auch Dieter Kindermann: „Guido Quelle kennt die Herausforderungen des Mittelstands aus der Begleitung zahlreicher mittelständischer Unternehmen sehr genau. Wir sind froh, ihn als international anerkannten Wachstumsexperten nun auch offiziell in unserem Kreis zu begrüßen.“

Guido Quelle verbindet wie nur wenige Vordenker weltweit seine Erfahrungen als Unternehmer, Berater, Autor und Redner in einer Person. Über 250 beratede Unternehmen und Organisationen in mehr als 500 Mandaten, über 400 Fachartikel, 18 Bücher und mehr als 200 Vorträge sprechen eine deutliche Sprache. Mit seiner langjährigen Erfahrung hat er gemeinsam mit seinem Team vielen Unternehmerinnen und Unternehmern aus dem gehobenen Mittelstand bei profitabilem und intelligentem Wachstum geholfen.

