



Internationales[®]
Marken-Kolloquium

MANDAT
MANAGEMENTBERATUNG

Das war das 18. Internationale Marken-Kolloquium am 9./10. September – 2021 „Marke – Neues wagen“

Entdecken Sie das Internationale Marken-Kolloquium
jetzt in Bild und Ton!

Mit Prinz Luitpold von Bayern, Dr. Stefan Piëch, Mag. Katharina Schneider und vielen weiteren Top-Stimmen der Wirtschaft



2021 sind wir in spannende Wachstumsgeschichten eingetaucht. Schauen Sie hinein und lassen Sie die Eindrücke und spannendsten Inhalten auf sich wirken. Wir wünschen Ihnen viel Freude und Gewinn an den schönsten Impressionen.

„Das Kolloquium ist immer eine Teilnahme wert, da ich jedes Mal einen wertvollen Kontakt und in jedem Fall einen Impuls mit nach Hause nehme.“

Josef Dygruber, Gründer und Inhaber,
claro products GmbH

„Marke – Haltung zeigen“

So lautet der Titel für das 19. Internationale Marken-Kolloquium 2022. Wenn Sie das Internationale Marken-Kolloquium 2022 als Gelegenheit zur Weiterentwicklung der eigenen strategischen Ziele und Ihrer Unternehmensmarke nutzen möchtest, ergreifen Sie jetzt die Gelegenheit und melden Sie sich in unserem [Online-shop](#) an – **aktuell noch mit Frühbucher-Vorteil in Höhe von 500 Euro** – schreiben Sie an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de).

Wir freuen uns Sie vom **7. bis zum 9. September 2022** im Kloster Seeon zu begrüßen.

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb & Expansion

Prozesse & Organisation

Führung

Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungen & Veröffentlichungen

Mandat-intern