

Editorial

Januar. Der Anfang. Ein leeres Blatt liegt vor uns und will, soll, darf beschrieben werden. Wie geht's bei Ihnen los? Sofort mit voller Kraft ins Tagesgeschäft? Oder sammeln Sie sich strategisch? Viele von Ihnen werden in der ersten vollen Januarwoche wohl noch in den Ferien sein, manch andere werden bereits voll „im Geschirr“ stehen.

Wir haben es uns zur Gewohnheit gemacht, den Januar erstens langsamer und zweitens strategisch anzugehen. So werden wir, wenn Sie diese Ausgabe des Mandat Growthletters® erhalten, noch Ferien haben, aber am Mittwoch geht's bei uns los mit der diesjährigen Mandat-Strategietagung, innerhalb derer wir weiter an unserer Strategie feilen, aber eben auch an den Konsequenzen aus dieser Strategie, denn letztendlich haben wir eine Kernaufgabe: Unsere Klienten und deren Unternehmen „happy“ zu machen. Auch daher lautet der Kernzweck unserer internen Wachstumsinitiative „Athene“, die wir Anfang 2021 aufgesetzt haben: „To Make Mandat Clients Happy“. Genauer: Even more happy ... Wir sind auf gutem Weg.

Wie schaut's bei Ihnen aus? Wie geht es Ihrer Wachstumsinitiative? Wie sorgen Sie in 2022 für die profitable, gesunde Weiterentwicklung Ihres Unternehmens? Wir haben einige Hinweise für Sie, wie Sie die Unternehmensgesundheit nicht nur auf dem Radar haben, sondern auch deutlich verbessern können. Schauen Sie einmal 'rein, noch haben Sie (vielleicht) die Zeit dazu.

Auf ein großartiges neues Jahr 2022!

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

