

# Editorial

So wenig, wie wir über die Pandemie geschrieben haben, so wenig wollen wir auch im Mandat Growthletter® über das Weltgeschehen schreiben, außer wenn es die Geschäfte unserer Klienten betrifft, was natürlich über Gebühr der Fall ist, denn der Mittelstand arbeitet ja schon längst international.

À propos „international“: Zum Thema „Warum Wachstumsstrategien im Mittelstand globaler werden müssen“ habe ich Anfang April einen Vortrag in Hannover gehalten. Der Mittelstand ist nämlich sehr häufig eher opportunistisch unterwegs, wenn es um Internationalisierung geht und wenig strategisch. Es werden eben keine Werkzeuge zur Bewertung von Auslandsmärkten herangezogen, sondern oft werden einfach Gelegenheiten genutzt. Das ist gut und richtig, aber warum kombiniert man nicht das eine mit dem anderen?

Eine Internationalisierungsstrategie (fälschlicherweise wird häufig über „Export“ gesprochen, das grenzt ein!) muss natürlich mit dem gewünschten Geschäftsmodell einhergehen und genau um dieses Thema geht es in dieser Ausgabe des Mandat Growthletters®. Ich bin gespannt, welche Erkenntnisse Sie mitnehmen. Wie immer freue ich mich auf Mails unter [guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de).

Ihnen allen einen wunderbaren Mai!

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM  
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSLIPS AUF YOUTUBE  
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL  
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN  
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)

