



Das 19. Internationale Marken-Kolloquium vom 7. bis 9. September 2022 „Marke – Haltung zeigen“

Seeon Summit im Schloss Bensberg – „Entscheiden unter Unsicherheit“

Am 30./31. März war es endlich wieder soweit und nach zwei Jahren konnten 25 Gildner zum Gipfeltreffen der Seoner Gilde, dem Seeon Summit im Schloss Bensberg zusammenkommen.

Der Seeon Summit stand dabei unter dem Fokusthema „Entscheiden unter Unsicherheit“.

Der Erfahrungsschatz der Gruppe wurde auch in diesem Jahr genutzt, um Fragen offen zu diskutieren und sich auszutauschen. Es galt die allseits bekannte Regel: Was hinter den Schlossmauern besprochen wird, bleibt hinter den Schlossmauern, so dass wir Ihnen keine weiteren Details verraten.

Dennoch berichten wir gerne über das Rahmenprogramm des Seeon Summit und teilen gewonnene Erkenntnisse aus dem hervorragenden Vortrag unseres Keynote-Speakers Philip Keil mit Ihnen.

Begonnen haben wir mit einem multimedialen und themenübergreifenden Quiz, das unser Wissen in vier Teams auf die Probe gestellt hat. Hierbei mussten blitzschnelle Entscheidungen getroffen werden und gemeinsam wurde wahrlich viel gelacht. Der Abend wurde mit einem exklusiven Dinner von Sternekoch Joachim Wissler ein kulinarischer Hochgenuss mit tollen Gesprächen.

Begleitet und tief beeindruckt hat uns am folgenden Tag Keynote-Speaker und Berufspilot Philip Keil. Er gehört zu Deutschlands führenden Experten für eine positive Fehlerkultur. In seinem Vortrag „Crash oder Punktlandung“ nahm er uns mit in sein Cockpit und übertrug spannende Denkanstöße auf die Unternehmenswelt. Philip Keil erinnerte besonders daran, wie wichtig es ist, auf seinen inneren Kompass zu hören.

Wir haben gelernt, dass

- o es nicht der eine Fehler ist, der ein Problem darstellt, sondern immer die Kette an Fehlern.
- o eine Krise alleine gemanagt, aber nur als Team bewältigt werden kann.
- o persönliches Wachstum immer außerhalb der eigenen Komfortzone stattfindet.

Im Anschluss diskutierten wir vertieft über praxisnahe Entscheidungsunsicherheiten und profitierten aus den gegenseitigen Erfahrungsberichten.

In diesem Sinne blicken wir auf ein erfolgreiches und ereignisreiches Seeon Summit zurück und freuen uns jetzt schon auf das kommende Jahr.

Wer von Ihnen die Seoner Gemeinschaft kennenlernen möchte, startet am besten in Seeon und löst sich jetzt sein Ticket für das 19. Internationale Marken-Kolloquium! Schreiben Sie Ihren Teilnahmewunsch jetzt an [Kerstin Scupin](mailto:kerstin.scupin@mandat.de) (kerstin.scupin@mandat.de).



»„Es sind die Themen, der Teilnehmerkreis und die hohe Effizienz der Tagung die volles Lob verdienen. Ich habe so vertrauensvolle Runden in meinem ganzen Berufsleben nie erlebt.«

Horst Trimborn,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
HAT Executive
Consultancy