




Mandat-Vortragstermine

Vorträge

- | | | | |
|----------------------|---|--|---|
| 9. Februar 2022 | ✓ | Vortrag „Wachstum? Ja, bitte! – Aber wie geht es weiter?“,
Kooperationstagung, TERRES Marketing + Consulting, Willingen
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 30./31. März 2022 | ✓ | Gastgeber des 5. Seeon Summits,
Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach
Prof. Dr. Guido Quelle |  |
| 5. April 2022 | ✓ | Walk-Talk „Nachhaltigkeit verstehen“,
Fachforum Heintier Digital
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 6. April 2022 | ✓ | Vortrag „Und was geht uns das an? – Warum Wachstumsstrategien
im Mittelstand globaler werden müssen“
Senatoren Sitzung des Bundesverbandes Deutscher Mittelstand, Hannover
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 17. Mai 2022 | | Digitaler Vortrag „Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung gelernt
habe“, ISM International School of Management GmbH
Linda Vollberg | |
| 14. Juni 2022 | | Podiumsdiskussion „Generationen verbinden“
5. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 7.-9. September 2022 | | Gastgeber des 19. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seeon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle |  |
| 8.-10. November 2022 | | Interviewgast „Beyond Thought Leadership“,
Miami, USA
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 2. März 2023 | | Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
Linda Vollberg | |

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „Digitalisierung ohne Strategie ist nicht hilfreich“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 04/2022
- „Vertriebstalente gewinnen und binden“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3/2022
- „Onboarding-Fallen umschiffen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 1-2/2022
- „Die neuen Wege im Vertrieb“ – KMU-Magazin, Ausgabe 11-12/2021
- „Marke hilft auch in der Katastrophe“ – KMU-Magazin, Ausgabe 10/2021
- „Erwartungen im Vertrieb managen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 9/2021
- „Gesundes Wachstum kommt von innen“ – pet Fachmagazin, Ausgabe 8/2021

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

Interview: „Digitalisierung ohne Strategie ist nicht hilfreich“

Im Interview mit der Zeitschrift DAS BRANCHEN forum spricht Prof. Dr. Guido Quelle über die wesentliche Bedeutung einer fundamentalen Strategie für die Digitalisierung eines Unternehmens.

Aber lesen Sie selbst:

Professor Guido Quelle hat ein fachliches Credo. Und das heißt Wachstum. Speziell Markenunternehmen aus dem oberen Mittelstand beraten er und sein Team der Mandat Managementberatung. Wo verortet er den Di-

gitalisierungs-Hype im Pflichtenheft mittelständischer Unternehmen? Vor allem aber: wo in deren Bemühen um Wachstum?

Prof. Quelle erlebt Digitalisierung häufig als eine Form der Innensicht von Unternehmen: Wie können mit ihrer Hilfe Prozesse schlanker und schneller aufgestellt werden? „Es geht im Kern gar nicht darum, lediglich elektronischer zu werden und Prozesse digital abzubilden.

Den gesamten Artikel können Sie [hier](#) herunterladen.

