





Mandat-Vortragstermine

- | | | | |
|----------------------|---|---|---|
| 9. Februar 2022 | ✓ | Vortrag „Wachstum? Ja, bitte! – Aber wie geht es weiter?“,
Kooperationstagung, TERRES Marketing + Consulting, Willingen
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 30.–31. März 2022 | ✓ | Gastgeber des 5. Seeon Summits,
Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach
Prof. Dr. Guido Quelle |  |
| 5. April 2022 | ✓ | Walk-Talk „Nachhaltigkeit verstehen“,
Fachforum Heintier Digital
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 6. April 2022 | ✓ | Vortrag „Und was geht uns das an? – Warum Wachstumsstrategien
im Mittelstand globaler werden müssen“
Senatorenitzung des Bundesverbandes Deutscher Mittelstand, Hannover
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 07. Mai 2022 | ✓ | Vortrag „Unternehmen nicht unterlassen: Die Unternehmensnachfolge
von innen“ Der Kongress – Creative Partner, Hamburg
Prof. Dr. Guido Quelle , Linda Vollberg , Fabian Vollberg | |
| 17. Mai 2022 | ✓ | Digitaler Vortrag „Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung
gelernt habe“, ISM International School of Management GmbH
Linda Vollberg | |
| 14. Juni 2022 | | Podiumsdiskussion „Generationen verbinden“
5. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 7.–9. September 2022 | | Gastgeber des 19. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seeon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle |  |
| 8.–10. November 2022 | | Interviewgast „Beyond Thought Leadership“,
Miami, USA
Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 24. November 2022 | | Innovationskongress, RheinRuhr-Akademie, Herdecke,
Vortrag von Linda Vollberg und Fabian Vollberg (Vortragstitel folgt) | |
| 2. März 2023 | | Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
Linda Vollberg | |

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

- „**Digitalisierung ohne Strategie ist nicht hilfreich**“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 04/2022
- „**Vertriebstalente gewinnen und binden**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3/2022
- „**Onboarding-Fallen umschiffen**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 1-2/2022
- „**Die neuen Wege im Vertrieb**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 11-12/2021
- „**Marke hilft auch in der Katastrophe**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 10/2021
- „**Erwartungen im Vertrieb managen**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 9/2021
- „**Gesundes Wachstum kommt von innen**“ – pet Fachmagazin, Ausgabe 8/2021

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

Neues Buch von Prof. Dr. Guido Quelle: „Wachstumsgedanken II“ liefert 250 Impulse für profitables Wachstum

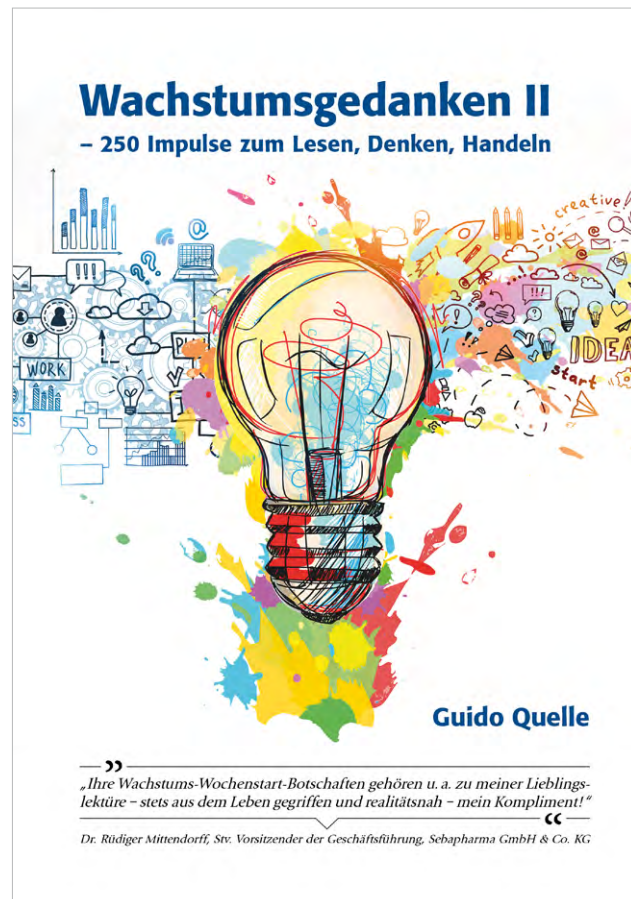
- o Neues Buch bündelt Wachstums-Wochenstarts
251 bis 500
- o Kompendium mit vielen Handlungsimpulsen für
Unternehmen ist ab sofort bestellbar

Dortmund, 10.05.2022

Er ist seit 2012 zur willkommenen Morgenlektüre in vielen Unternehmen avanciert: Der Wachstums-Wochenstart der Mandat Managementberatung GmbH, verfasst von Mandat-Geschäftsführer und -Mehrheitsgesellschafter Prof. Dr. Guido Quelle, versandt als E-Mail-Newsletter an über 3.700 Abonnenten. Allwöchentlich am Montag regt der „Wochenstart“, wie er von den Lesern genannt wird, dazu an, wertvolle Impulse aus Themenfeldern wie „persönliches Wachstum“, „Selbstmanagement“, „Strategie“ oder „Führung“ in die eigene Unternehmenspraxis umzusetzen. Viele Mandat-Klienten und Netzwerkpartner wurden seitdem zu Fans der Wachstums-Wochenstarts, die positive Resonanz mündete bereits 2017 im Buch „Wachstumsgedanken I“, das die ersten 250 Wochenstarts bündelt.

Nun, fünf Jahre und 250 Wochenstarts später, stellt Quelle den nächsten Band vor. „Nach dem großen Erfolg unserer ‚Wachstumsgedanken I‘ freuen wir uns, mit dem zweiten Band die Wachstums-Wochenstarts Nummer 251 bis 500 gebündelt aufzulegen. Jeder im Wochenstart aufgegriffene Impuls entstand aus Erlebnissen, Begegnungen, Erfahrungen und Gesprächen und liefert eine Quintessenz, die den

Lesern eine Anregung sein soll“, so der Autor. Meist sind die Abonnenten Mitglieder der Unternehmensführung und viele stellen die Erkenntnisse in ihrem Führungskreis vor. Gegliedert in sieben Kapitel und Themenschwerpunkte regt Guido Quelle auch in seinem neuen Buch zum Lesen, Denken und vor allem Handeln an. Titel wie „Rechts und links der Straße“, „Die vier ‚M‘ der Strategie“ oder „Der Wert der Sympathie“ machen neugierig und laden dazu ein, sich in spannende Gedanken zu vertiefen – und daraus einen Handlungsimpuls für das eigene Unternehmen und zuweilen auch das eigene Leben abzuleiten.



Wer sich über das Abo der digitalen Wachstums-Wochenstarts hinaus eine zusammenhängende Publikation wünscht, kann die „Wachstumsgedanken II“ ab sofort unter <https://www.mandat.de/de/shop/Buecher/Wachstumsgedanken-II-250-Impulse-zum-Lesen-Denken-Handeln.html> (ISBN: 9783754356883) direkt bestellen.

Unternehmen, nicht unterlassen – die Unternehmensnachfolge von innen

Es heißt „Unternehmer, nicht Unterlasser“. Unsere drei Mandat Geschäftsführer Prof. Dr. Guido Quelle, Linda Vollberg und Fabian Vollberg waren als Vortragende Anfang Mai nach Hamburg zum jährlichen Kongress der Service- und Einkaufs-Kooperation CREATIVE PARTNER geladen, bei der genau dieses Thema im eigenen Erfahrungsbericht im Mittelpunkt stand.

Konkret ging es um die Unternehmensnachfolge von innen: Um Erfolgsmuster, um die Mandat-Geschichte, um Erkenntnisse und Ableitungen aus unseren Klientenprojekten. Für die Mandat Geschäftsführung war es ein Novum, gemeinsam einen Vortrag zu halten, aber die Perspektiven der Nachfolgenden und des Übertragenden gemeinsam in einem Raum zu haben, sorgte für zahlreiche Nachfragen und eine spannende Diskussion zum Abschluss des Vortrags. Ganz deutlich zu bemerken war sowohl bei den juniorenen als auch bei den erfahreneren Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Raum, dass das Thema Nachfolge mit unglaublich viel Emotion und persönlicher Relevanz aufgeladen ist.

Und nun? Vier Erkenntnisse für einen gelungenen Nachfolgeprozess lautet:

1. Es braucht eigene Klarheit.
2. Es braucht gemeinsame Klarheit.
3. Es braucht die passende Kommunikation und Symbolik.
4. Es braucht Regeln und Verantwortungsklarheit in der Zusammenarbeit.

Sie interessiert das Thema Nachfolge und Sie suchen einen Sparringspartner für die individuelle Situation in Ihrem Unternehmen? Wir freuen uns auf den Dialog.

Hier folgen für Sie einige Eindrücke von einer lebendigen Veranstaltung, die wieder einmal deutlich machte, dass die Kraft in der Gemeinschaft liegt.



Fabian Vollberg, Linda Vollberg, Gerd Fähler, Geschäftsführer, CREATIVE PARTNER GmbH & Co. KG und **Prof. Dr. Guido Quelle**

Virtueller Vortrag an der ISM: Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung gelernt habe

Flughafen, Hotel, Konferenzraum – sieht so wirklich das wahre Leben in der Beratungsbranche aus? Am 17. Mai berichtete Linda Vollberg in ihrem Vortrag „Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung gelernt habe“ bei der International School of Management über einschneidende Erlebnisse und Key-Learnings ihrer bisherigen Laufbahn. Linda Vollberg klärte dabei zusammen mit Junior-Kollegin Carina Klein die wichtigsten Fragen, die Studierende umtreiben, wenn sie sich mit dem Einstieg in eine Beraterlaufbahn beschäftigen.

Dabei standen insbesondere die Fragen im Fokus: Was ist wichtig beim Einstieg in die Beratung? Welche Vorurteile gibt es? Und welche Eigenschaften sind tatsächlich erfolgversprechend?

Aktuell offene Positionen, um Deinen Platz im Mandat-Team zu finden:

- o Studentischer Mitarbeiter in der Beratungsassistentz (m/w/d)
- o Studentischer Mitarbeiter im Content Management Digital und Print (m/w/d)

