

# Editorial

„Überall verkaufen“ – das ist unser Fokusthema in diesem Monat. Als wir die Themenplanung vorgenommen haben, haben wir uns auch darüber Gedanken gemacht, dass wir dieses „Überall“ erklären müssen. Wir meinen damit natürlich nicht schlicht „überall“, sondern „überall dort, wo es Sinn ergibt“, „überall dort, wo die Kunden uns erwarten (und wir auch hinwollen)“, „überall dort, wo wir gute Wachstumschancen sehen“, „überall dort, wo wir es uns zutrauen, Gutes für Kunden und unser Unternehmen zu tun“ – und wir meinen natürlich nicht: „Überall und überall zugleich“.

Gute Initiativen scheitern oft an ihrer zu großen Zahl. Gerade wenn es darum geht, gezielt gesundes profitables Wachstum zu schaffen, sind Prioritäten wichtig. Wir müssen aufpassen, dass wir nicht zu viel auf einmal wollen, aber auch nicht unterambitioniert an die Dinge herangehen. Vor diesem Spagat sind auch wir als Berater nicht gefeit: Zu viele gute Ideen, zu wenig Arme zur Realisierung.

Also haben auch wir Entscheidungen getroffen und können Ihnen heute sagen: Wir haben einiges in unserer Entwicklungs-Pipeline, das es unseren Klienten künftig noch leichter und noch spannender machen soll, von unserer Expertise zu profitieren und dies von „überall her“. Darauf dürfen Sie gespannt sein, wir halten Sie auf dem Laufenden und werden unsere Klienten in Kürze auch direkt ansprechen. Auch auf dem Internationalen Marken-Kolloquium, das ja schon in einem Monat wieder stattfinden wird, werden wir Neuigkeiten vorstellen.

Bleibt man stehen, zieht die Welt an einem vorbei. Bewegt man sich, gestaltet man die Welt mit. Gerade in diesen Zeiten gilt – für Sie, wie für uns: Immer in Bewegung bleiben.



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM  
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE  
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL  
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN  
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)