



Das 19. Internationale Marken-Kolloquium „Marke – Haltung zeigen“ | 7. bis 9. September 2022

In diesem Monat freuen wir uns, Ihnen gleich drei spannende Unternehmensgeschichten für das 19. Internationale Marken-Kolloquium vorzustellen.

Europas größter Fashion-Dienstleister – die KATAG AG

Was vor 80 Jahren als Textileinkaufsverband gegründet wurde, ist heute Europas führender Systemdienstleister in Einkauf, Marketing, Logistik, EDV und Versicherungen für den mittelständischen Textileinzelhandel. Entlang des gesamten Leitbildes bewahrt das Unternehmen aus Bielefeld seither hohes Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit sozialen und ökologischen Standards.



Dr. Daniel Terberger

Im Jahr 2001 übernahm Dr. Daniel Terberger die Rolle des Vorstandssprechers, die, nachdem sein Vater das Unternehmen über Jahrzehnte geführt hatte, für einige Jahre von familienfremden Managern eingenommen wurde. Seit nun mehr als zwölf Jahren ist Dr. Daniel Terberger in seiner Funktion als Vorstandsvorsitzender der KATAG AG aktiv und gestaltet die Unternehmensgeschichte mit. Dr. Terberger studierte in St. Gallen und Harvard Betriebswirtschaft und im Nebenfach Geschichte. Nach Praktika bei der Unternehmensberatung McKinsey und im Verlagsbereich konnte er für die Deutsche Bank unter anderem in Hongkong, New York und zuletzt in Frankfurt Erfahrungen sammeln, ehe er als Vorstand 1998 in das Bielefelder Familienunternehmen KATAG AG berufen wurde.

Ein spannender Programmpunkt auf dem 19. Internationalen Marken-Kolloquium, aus diesem Erfahrungsschatz zu schöpfen und in den Erfahrungsaustausch zu gehen. Dr. Terberger wird in Form einer Speed-Dating-Rede und Antwort stehen – rund um das Thema „Haltung in der Krise“.

Haltung zeigen – nun macht er etwas Eigenes

Er stand mehrere Jahre an der Spitze der „Bild“-Zeitung – nun spricht er über seine neuen Pläne. In diesem Jahr als Referent bei uns auf der Bühne: Julian Reichelt, Moderator von Achtung, Reichelt und ehemaliger BILD-Chefredakteur.

Julian Reichelt war von 2017 bis 2021 Vorsitzender der Chefredaktionen und Chefredakteur Digital von Bild.



Julian Reichelt

Im März dieses Jahres gründete Reichelt in Berlin die Rome Medien GmbH, zur Produktion sowie Verbreitung und Vermarktung von Medieninhalten. Seit Juli 2022 betreibt der gebürtige Hamburger den YouTube-Kanal „Achtung, Reichelt!“. Der ehemalige Chefredakteur bezeichnet seine neue Plattform wie folgt: „Journalismus, der nach den Fakten sucht und sagt, was ist, und nicht das sagt, was Regierende gerne gesagt hätten.“



**Blütenzauber für den Balkon – mühelos,
sauber und nachhaltig**

Nachdem wir Ihnen im vergangenen Monat bereits Julian Hallet, Mitgründer und Geschäftsführer der Happy Ocean Foods GmbH vorgestellt haben, informieren wir Sie in dieser Ausgabe über ein weiteres Unternehmen für unsere diesjährige Scale-Up-Session:

Den Gründerinnen des nächsten Unternehmens ist aufgefallen, wie viele leere und graue Balkone es in der Großstadt doch gibt. Mit ihrer Geschäftsidee „The Plant Box“ revolutionierten die jungen Frauen den Weg zu einem ganzjährig bepflanzten Balkon mit nachhaltigen, phantasievollen und bereits arrangierten Pflanzenkreationen und der dazu passenden Plant Box - einem Balkonkasten aus recycelten Pflanzenölen. Die Nachhaltigkeit kommt in ihrem Geschäftsmodell nicht zu kurz – so werden die Pflanzen in Schafwolle gepflanzt, die feuchtigkeitsregulierend, biologisch abbaubar und ein Langzeitdünger ist.



Anne Baltes-Schlüter, Laura Jassoy und Alice Sare Özserin

Freuen Sie sich gemeinsam mit uns darauf, von den beiden Gründerinnen Anne Baltes-Schlüter und Laura Jassoy mehr über die Plant Boxen und das damit verbundene Refill-System zu erfahren.

Registrieren für unsere Warteliste können Sie sich per E-Mail an **Kerstin Scupin** (kerstin.scupin@mandat.de)



Es hat mich gereizt aus unserem Branchentreff auszubrechen und das Thema Wachstum konzentriert kennenzulernen. Die Veranstaltung ist so rund, liebevoll und professionell gemacht, das ist wirklich sehr gut.



Mark Rauschen,
Geschäftsführender Gesellschafter,
L&T Lengermann & Trieschmann
GmbH & Co. KG

Das gesamte Mandat-Team ist mitten in den finalen Vorbereitungen für Sie, für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des diesjährigen Kolloquiums und wir freuen uns auf eine großartige Veranstaltung.

Für all diejenigen von Ihnen, die nicht live vor Ort dabei sein können: Folgen Sie unseren Social Media Profilen und dem Hashtag #IMK2022 – auf Instagram, Facebook, Twitter und LinkedIn und seien Sie fast in Echtzeit dabei.

Auf ein Wiedersehen in Seon im nächsten Monat!

