



Mandat-Vortragstermine

- | | | |
|----------------------|---|---|
| 9. Februar 2022 | ✓ | Vortrag „Wachstum? Ja, bitte! – Aber wie geht es weiter?“,
Kooperationstagung, TERRES Marketing + Consulting, Willingen
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 30.–31. März 2022 | ✓ | Gastgeber des 5. Seeon Summits,
Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 5. April 2022 | ✓ | Walk-Talk „Nachhaltigkeit verstehen“,
Fachforum Heimtier Digital
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 6. April 2022 | ✓ | Vortrag „Und was geht uns das an? – Warum Wachstumsstrategien
im Mittelstand globaler werden müssen“
Senatorenitzung des Bundesverbandes Deutscher Mittelstand, Hannover
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 07. Mai 2022 | ✓ | Vortrag „Unternehmen nicht unterlassen: Die Unternehmensnachfolge
von innen“ Der Kongress – Creative Partner, Hamburg
Prof. Dr. Guido Quelle , Linda Vollberg , Fabian Vollberg |
| 17. Mai 2022 | ✓ | Digitaler Vortrag „Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung
gelernt habe“, ISM International School of Management GmbH
Linda Vollberg |
| 14. Juni 2022 | ✓ | Podiumsdiskussion „Generationen verbinden“
5. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 7.–9. September 2022 | | Gastgeber des 19. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seeon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 6. Oktober 2022 | | Podiumsdiskussion, Finanz und Wirtschaft Forum
„Wachstum – Der Nährboden für erfolgreiche Unternehmer“
Rüschlikon, Schweiz
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 8.–10. November 2022 | | Interviewgast „Beyond Thought Leadership“,
Miami, USA
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 24. November 2022 | | Innovationskongress, RheinRuhr-Akademie, Herdecke,
Vortrag von Linda Vollberg und Fabian Vollberg (Vortragstitel folgt) |
| 2. März 2023 | | Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
Linda Vollberg |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &
Expansion

Prozesse &
Organisation

Internationales
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &
Veröffentlichungen

Mandat-Intern



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

„**Homeoffice als Wachstumsbremse**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 5/2022

„**Digitalisierung ohne Strategie ist nicht hilfreich**“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 4/2022

„**Vertriebstalente gewinnen und binden**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3/2022

„**Onboarding-Fallen umschiffen**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 1-2/2022

„**Die neuen Wege im Vertrieb**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 11-12/2021

„**Marke hilft auch in der Katastrophe**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 10/2021

„**Erwartungen im Vertrieb managen**“ – KMU-Magazin, Ausgabe 9/2021

„**Gesundes Wachstum kommt von innen**“ – pet Fachmagazin, Ausgabe 8/2021

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

