

19. Internationales Marken-Kolloquium: Ready For Take-off!

- Auftakt für das 19. Internationale Marken-Kolloquium vom 7. bis 9. September im Kloster Seeon, Chiemgau
- Verleihung des 11. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums, spannende Fachvorträge und Netzwerkchancen

Dortmund, 07.09.2022

Es wird spannend: Heute öffnen sich die Türen zum 19. Internationalen Marken-Kolloquium 2022 im Kloster Seeon, um Vordenker im Bereich Markenführung miteinander zu vernetzen. Rund 80 Unternehmer, Geschäftsführerinnen, Vorstände und Gründer kommen unter der Schirmherrschaft der Dortmunder Mandat Managementberatung GmbH zwei Tage lang im Chiemgau zusammen.

Das Internationale Marken-Kolloquium verbindet ein erstklassiges Vortragsprogramm und die Gelegenheit, zum persönlichen, branchenübergreifenden Austausch miteinander. Ein Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des 11. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums an Persönlichkeiten, die im Sinne der Markenführung und des profitablen Wachstums Bemerkenswertes geleistet haben. Das diesjährige Fokusthema „Marke – Haltung zeigen!“ führt den engen Zusammenhang zwischen Markenführung und Unternehmenskultur vor Augen, der in vielen Spielarten während des Kolloquiums zur Sprache kommen wird.

„Im Fokus stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerks und der direkte Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten. Die Vorträge und die beeindruckenden Unternehmergegeschichten vermitteln viele Zündfunken auch für das eigene Wachstum“, so Prof. Dr. Guido Quelle, Geschäftsführer und Mehrheitsgesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH sowie Gastgeber des Internationalen Marken-Kolloquiums.

Großes Augenmerk gilt der Frage: Wer erhält den 11. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums? Der Preis ehrt herausragende Persönlichkeiten für ihre Dienste im Sinne der Marke und des unternehmerischen Wachstums. Zehn Nominierte aus ganz unterschiedlichen Branchen standen der jährlich neu zusammengesetzten Jury in diesem Jahr zu Auswahl – wer den Award für gewinnt, wird mit Spannung erwartet und demnächst berichtet!

Weitere Informationen und Fotomaterial erhalten Sie bei:

Linda Vollberg
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: linda.vollberg@mandat.de

Abdruck/redaktionelle Verwendung frei. Fotos unter <https://mandat.de/de/presseraum/fotos-und-downloads/allgemeine-pressemotive/>
(© Mandat Managementberatung)

Über Mandat Managementberatung

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf mehr als 30 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte

für über 250 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund und unterhält Büros in London und New York.

www.mandat.de

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Seit 2004 hat sich das Internationale Marken-Kolloquium zu einer der herausragenden Veranstaltungen für „Marke“, „Strategie“ und „Wachstum“ im deutschsprachigen Raum entwickelt. Stets ist ein ausgewähltes Teilnehmerfeld von maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführerinnen und Vorständen vor Ort. Seit 2012 steht das Internationale Marken-Kolloquium unter der Leitung der Dortmunder Mandat Managementberatung GmbH.

www.internationales-marken-kolloquium.de